

Arbejdsprogram for AU - Fødevarer og Forbrugeradfærd 2023

Opgave		Tidsfrist							Forventet inddragelse
ID nr.	Indsatsområde	Titel	Kort beskrivelse	Ny eller fast opgave	Ydelseskategori (Vælg på listen -)	Leverance (notat, rapport, andet)	MIM/ FVMs frist for bestilling	Universitet - forventet frist for leverance	Eksterne parter (trin for inddragelse)
1-1	Råvarer og Fødevarer	Sanitary survey i produktions-områder/ opdrætsanlæg for toskallede bløddyr	Sanitary surveys (SS) på produktområder/opdrætsanlæg for toskallede bløddyr. Alle sandsynlige kilder til fækal forurening adresseres, forårsaget af mennesker og dyr samt forslag til et forskningsbaseret prøveudtagningsprogram, baseret på en vurdering af de nævnte risici, med udpegning af repræsentative prøveudtagningspunkter.	Fast	Rådgivning	Rapport			1
1-2	Råvarer og Fødevarer	Toksiske alger - ad hoc opgaver	Der er behov for, at Fødevarestyrelsen kan få rådgivning i forhold til problematiske vedr. toksiske alger helt generelt - f.eks. hvis virksomheder ønsker at sammenlægge vandprøver, nye algelaboratorier skal etableres, konkrete fund af toksiske alger, vurdering af nye algearter, algeovervågningsområder. Derudover kan der være rådgivningsopgaver i forbindelse med deltagelse i arbejdsgruppemøder i EU-regi.	Fast	Rådgivning	Notat, andet			1
	Råvarer og Fødevarer	Løbende rådgivning i forbindelse med klimakommunikation om fødevarer	For at kunne vejlede erhvervet, oplyse forbrugerne og udføre kontrol på området, har Fødevarestyrelsen brug for løbende rådgivning til vurdering af datagrundlag, relaterede opgørelsesmetoder, - certificeringer og -standarder vedr. klimatiltag. Derudover vil der være behov for rådgivning vedrørende vurdering af metoder og standarder for	Gentagelse	Rådgivning	Andet			
Indsatsområde 2: Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer									
2-1	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Helhedsvurdering af light-drikke	Light-drikke indgår i Råderummet. Men måske kan light-drikke gøre det lettere for en del af befolkningen at reducere sukker- og energindtag. Der er brug for et helhedssyn på light-drikke til vurdering af, i hvor høj grad disse produkter kan indgå i en sund og varieret kost. Formålet er at undersøge effekten af indtag af light-drikke på udvalgte livsstils sygdomme. Formålet er endvidere at analysere danskernes søde drikkevaner for at kunne afdække til hvilke måltider, der indtages light-drikke, og hvad de formentligt erstatter, samt hvilken betydning et højt indtag af light-drikke har for kostkvalitet. Formålet er derudover at undersøge, hvordan den sensoriske tilfredsstillelse, den 'hedoniske' nydelse, altså trangen til søde sager, påvirkes af danskernes indtag af light-drikke samt hvilke grunde, der er afgørende for om danskerne vælger light-drikke, sukkersødede drikke eller andre typer af drikkevarer.	Fast	Rådgivning	Rapport			1
	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Tilgængeligheden af økologiske drikkevarer i foodservice (hoteller, restauranter og caféer)	Drikkevarer er en stor del af omsætningen i branchen og indgår i beregningen af økologiprocent i Det Økologiske Spisemærke. Branchen angiver ofte drikkevare, som er ikke uvæsentlig del af forklaringen på manglende certificering med Det Økologiske Spisemærke eller som et problem i forhold til at opnå en økologiprocent, der er tilstrækkelig høj og attraktiv. Samtidig er det Fødevarestyrelsens opfattelse, at der gennem de seneste mange år er sket en markant udvikling i tilgængeligheden af alle typer af økologiske drikkevarer (ikke-alkoholiske såvel som alkoholiske). Men det er vigtigt at øge forståelsen af, om og i hvilket omfang udbuddet af økologiske drikkevarer reelt er et problem for branchen og dermed påvirker branchens mulighed for at opnå en høj økologiprocent og dermed Det Økologiske Spisemærke.	Ny	Rådgivning		Januar	December	1
Indsatsområde 3: Mad og måltidsvaners betydning for sundhed og bæredygtighed									
	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Kvalitetsindeks 2023 - Danskernes viden om og holdning til klimavenlige madvaner	Formålet med dette års kvalitetsindeks er at belyse danskernes viden om klima og madvaner samt deres holdning til at foretage klimavenlige valg, herunder: - Hvad motiverer til klimavenlige valg? - Hvilke barrierer er der, når det kommer til valg af klimavenlige madvarer? - Hvilken rolle spiller klima generelt i forhold til sundhed, økologi, økonomi, dyrevelfærd mm.? - Hvilken rolle spiller klima i indkøbssituationen i forhold til sundhed, økologi, økonomi, dyrevelfærd mm.? Denne undersøgelse skal i udviklingen af klimamærket fungere som en nulpunktsmåling for, hvordan klima påvirker danskernes valg af fødevarer i indkøbssituationen. Vi kunne derfor godt forestille os at undersøgelsen blev gentaget om nogle år.	Ny	Rådgivning		Januar	December	1
	Forbrugeradfærd og præferencer for fødevarer	Børns og sunde madvaner	Børns måltidsvaner bliver ofte grundlagt i barndommen og kan have indflydelse hele vejen op i voksenlivet. FVST kan med indsigt i forældres viden om og bevaeggrunde for, hvordan de påvirker deres børns madvaner, i højere grad målrette kommunikationen samt fremtidige indsatser med henblik på at støtte forældrene bedst muligt. Det ønskes undersøgt: Hvilke dele af kosten/kostråd oplever forældre som særligt vigtige i forhold til deres børn i forskellige aldre, fx 0-2, børnehage, indskoling, mellemtrin og udskoling? Hvad ligger til grund for dette? Hvordan forsøger forældre at påvirke deres børns spisevaner? Og hvordan oplever forældrene, at de lykkes i forhold til at bidrage til, at deres børn udvikler sunde madvaner?	Ny	Rådgivning		Januar	December	1