

I efteråret 2008 var jeg skeptisk. Store dele af min tro på økologiens sag tilsluttede sig de mange, som spåede, at nu vendte skuden. Økologiens salgsfremgang var slut, tænkte jeg og de andre spåmænd. Men vi tog fejl. Salget voksede trods krisen. Den overraskende udvikling styrkede min tro på, at det nytter at tage debatten over kaffen til familiefesten, og at det nytter dagligt at skrive om økologien. Fordi den gør en forskel, som forbrugerne tror på – når de ved, hvad forskellen er.

Med venlig hilsen

Peter Nordholm Andersen

Redaktør for magasinet Økologisk siden 2007



Silkeborgvej 260 - 8230 Åbyhøj
tlf: 8732 2700 - www.okologi.dk

mail: pna@okologi.dk
direkte:
mobil: +45 24 66 64 36