

Som landbrugsminister fra september 1987 var jeg medansvarlig for at markedsføre og gøre Ø mærket og dermed økologiske produkter kendte hos forbrugerne.

Jeg havde den største skepsis for om det nu også kunne lykkes mest fordi jeg syntes at de økologiske blev markedsført alt for billigt.

Jeg mente at økologiske produkter skulle være specialiteter på et begrænset marked og dermed hjemtage en høj pris for at gøre det rentabelt for producenterne.

Heldigvis har udviklingen vist noget andet Ø mærket er i dag godt forankret i forbrugernes Bevidsthed og salget af økologiske produkter ganske omfattende til priser der også for producenterne synes ganske fornuftig

Mange fødselsdagshilsner

Laurits Tørnæs