

*Debatindlæg af **Rasmus Prehn**, fødevarerminister (S), **Carl Valentin**, folketingsmedlem (SF), **Kathrine Olldag**, folketingsmedlem (RV), **Søren Egge Rasmussen**, folketingsmedlem (EL), **Anders Kronborg**, folketingsmedlem (S):*

*Børsen 17. maj 2022*

## **Danmark skal som det første land i verden have et klimamærke**

Du tænker måske ikke over det, når du på en hurtig tur gennem supermarkedet snupper en bakke tomater, to liter mælk og et rugbrød.

Men det vi hiver ned fra hylderne i supermarkedet, har faktisk rigtig stor betydning for vores klima.

Derfor skal Danmark som det første land i verden have et statskontrolleret klimamærke på fødevarer. Det skal hjælpe og guide forbrugerne til at tage det grønne valg.

Forbrugerne efterspørger det. Industrien efterspørger det. Og klimaet efterspørger det.

Hele seks ud af 10 danskere vil gerne spise mere klimavenligt. Men tre ud af fire forbrugere oplever, at det er svært at gennemskue, hvilket klimaaftryk fødevarer har.

Det er altså en stor grøn gevinst, vi kan hente der, og folk er klar til at indløse den.

Så kan man indvende, at det er da bare om at gå i gang. Der er ikke noget der stopper den enkelte i at erstatte bøffen med bælgrugter. Og det er sådan set også rigtigt. Vi har vores officielle kostråd, der både viser den sunde og den klimamæssige vej at gå. Særligt én huskeregel kan man notere sig, og så er man nået langt: Spis mere plantebaseret.

Men samtidig er det alligevel ikke helt så ligetil.

Forbrugerrådet Tænk har lavet en undersøgelse, hvor de bad folk om at rangere otte almindelige madvarer korrekt efter, hvor meget de belaster klimaet. Det lyder måske ligetil, men kun to ud af de 1.100 adspurgte kunne ramme den rigtige rækkefølge. Du læste rigtigt. Kun to.

Derfor skal et klimamærke gøre det nemmere for forbrugerne, men hvordan gør man så det?

Det er et godt spørgsmål, og køen af udfordringer er da også længere, end den du møder i supermarkedet, når du gør dine sidste indkøb før en helligdag.

Hvilke fødevarer skal det dække? Hvordan skal det kontrolleres? Hvad skal regnes med?

Det skal en arbejdsgruppe med bl.a. repræsentanter fra forbrugerne, detailhandlen, grønne organisationer og fødevarerhvervet se på. Og de har travlt, for inden jul skal de præsentere det skarpest mulige bud på klimamærket.

På Christiansborg venter vi i spænding på, hvad arbejdsgruppen kommer frem til – til glæde for forbrugerne og klimaet.