

Grønnere indkøbskurve

Nordjyske Stiftstidende, 29. august 2022

KLIMAMÆRKE: De fleste af os kender det. Vi står der i supermarkedet med de bedste intentioner om at købe klimavenlige fødevarer.

Men hvad skal vi egentlig lægge i kurven? Det er garanteret ikke kun mig, der ofte har stået dér med indkøbskurven i hånden kvart i spisetid.

For tal fra Forbrugerrådet Tænk viser, at hele tre ud af fire oplever, at det er svært at gennemskue, hvilket klimaaftryk en fødevarer sætter. Det bliver i bedste fald rent gætteeri.

Det er min klare ambition, at vi på oplyst grundlag skal kunne træffe det grønne valg, når vi står med indkøbskurven i hånden.

Derfor satte vi tidligere i år et stort udviklingsarbejde i gang, så vi i Danmark får verdens første på fødevarer. Også her skal vi være grønt foregangsland! I mandags gik vi et spadestik dybere! Her samlede vi alle de stærkeste spillere på området til en workshop i DGI Byen.

Mere end 100 forskellige organisationer og interessenter fra bl.a. detailbranchen, fødevarerbranchen og forbrugerorganisationer tog i fællesskab et kæmpe skridt videre i samarbejdet om udviklingen af klimamærket.

Der er mange ting at tage stilling til – klimamærkets udformning, kontrollen med det, og det videnskabelige grundlag, der skal understøtte mærket. For bare at nævne nogle få.

Klimamærket skal være så troværdigt og enkelt, at både detailhandlen, fødevarerbranchen og vi danskere klapper i hænderne. Dét glæder jeg mig meget til at modtage et stærkt bud på senere på året – og det er min klare opfattelse, at mandagens workshop satte farverige nuancer på sagen og bidrog med skarpe input til det endelige resultat.

Mandagens workshop var i mine øjne et vigtigt skridt i den helt rigtige retning. Jeg er utrolig stolt over, at vi stiller os allerforrest på den globale scene, så de klimavenlige fødevarer fremover får lettere ved at finde vej til vores indkøbskurve.