

# Efterspørgsel på plantebaserede fødevarer

Mette Damborg Hansen, Specialkonsulent,  
Plante- og Miljøinnovation, SEGES  
Teknisk gennemgang, mandag den 1. marts 2021

## Efterspørgslen på danske proteinafgrøder til plantebaserede fødevarer

Analyse baseret på undersøgelse i det danske  
fødevarerhverv



## 2 undersøgelser

- Markedsanalyse om grønne proteiner – forbrugere
- Efterspørgslen på danske proteinafgrøder til plantebaserede fødevarer – dansk fødevareerhverv

### Samarbejdspartnere

- Dansk Vegetarisk Forening og Landbrug & Fødevarer, SEGES

**SEGES**



## Baggrund

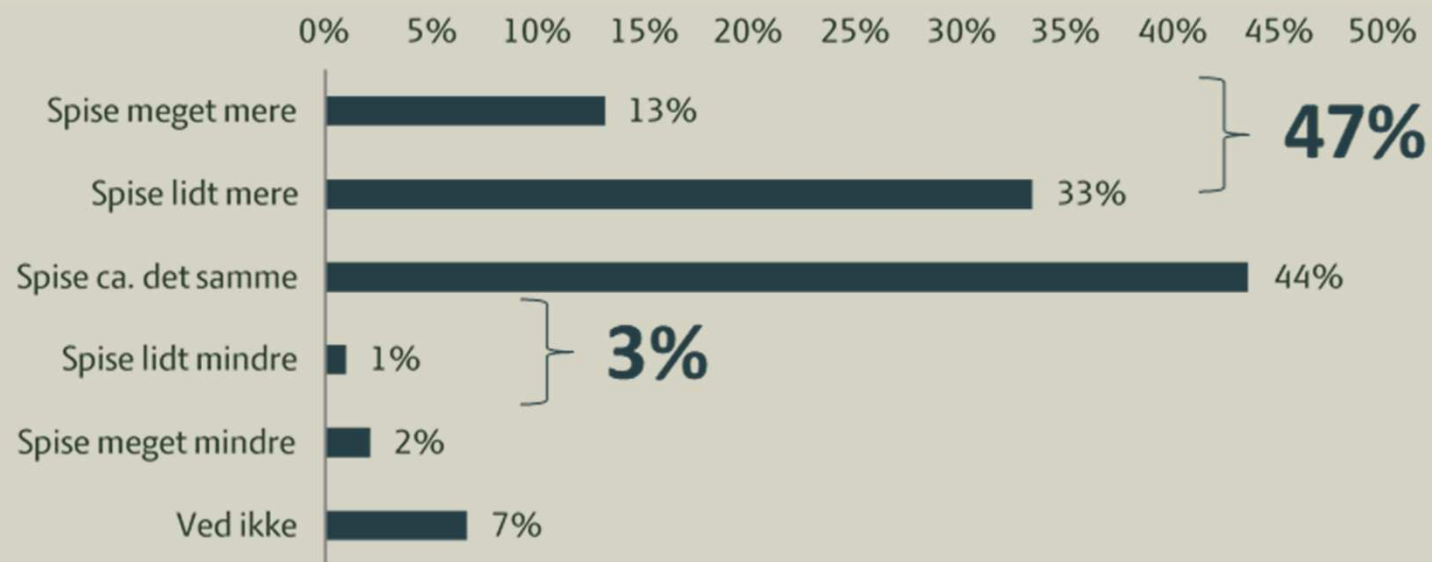
- FN forudsiger, at verdens befolkning vil stige med 2 milliarder mennesker over de næste 30 år, hvilket potentielt skaber et pres på den nuværende fødevareproduktion, og skaber flere muligheder for de plantebaserede proteiner

## Formål

- At belyse, hvilke proteinafgrøder og processer, der skal satses på, så landbruget kan dække og levere de ønskede proteinafgrøder og mængder

## Forbrugerne ønsker i fremtiden at spise mere plantebaseret mad

Spørgsmål: *Tror du, at du i fremtiden vil spise mere eller mindre mad, der er lavet af planter/kommer fra planter?*



Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, base: alle n=2018

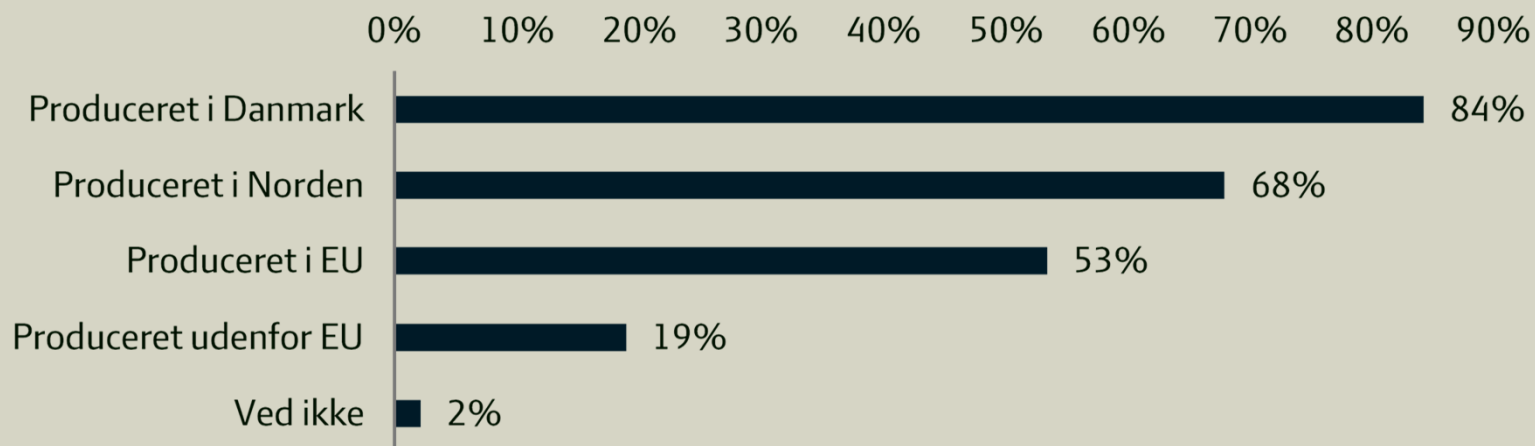
**SEGES**

STØTTET AF  
**Promille**afgiftsfonden for landbrug



# Mange forbrugere foretrækker plantebaserede fødevarer og drikke fra danske råvarer

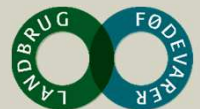
Spørgsmål: *Fra hvilke af disse produktionsområder kunne du i fremtiden forestille dig at spise planter, der bruges til mad og drikke?*



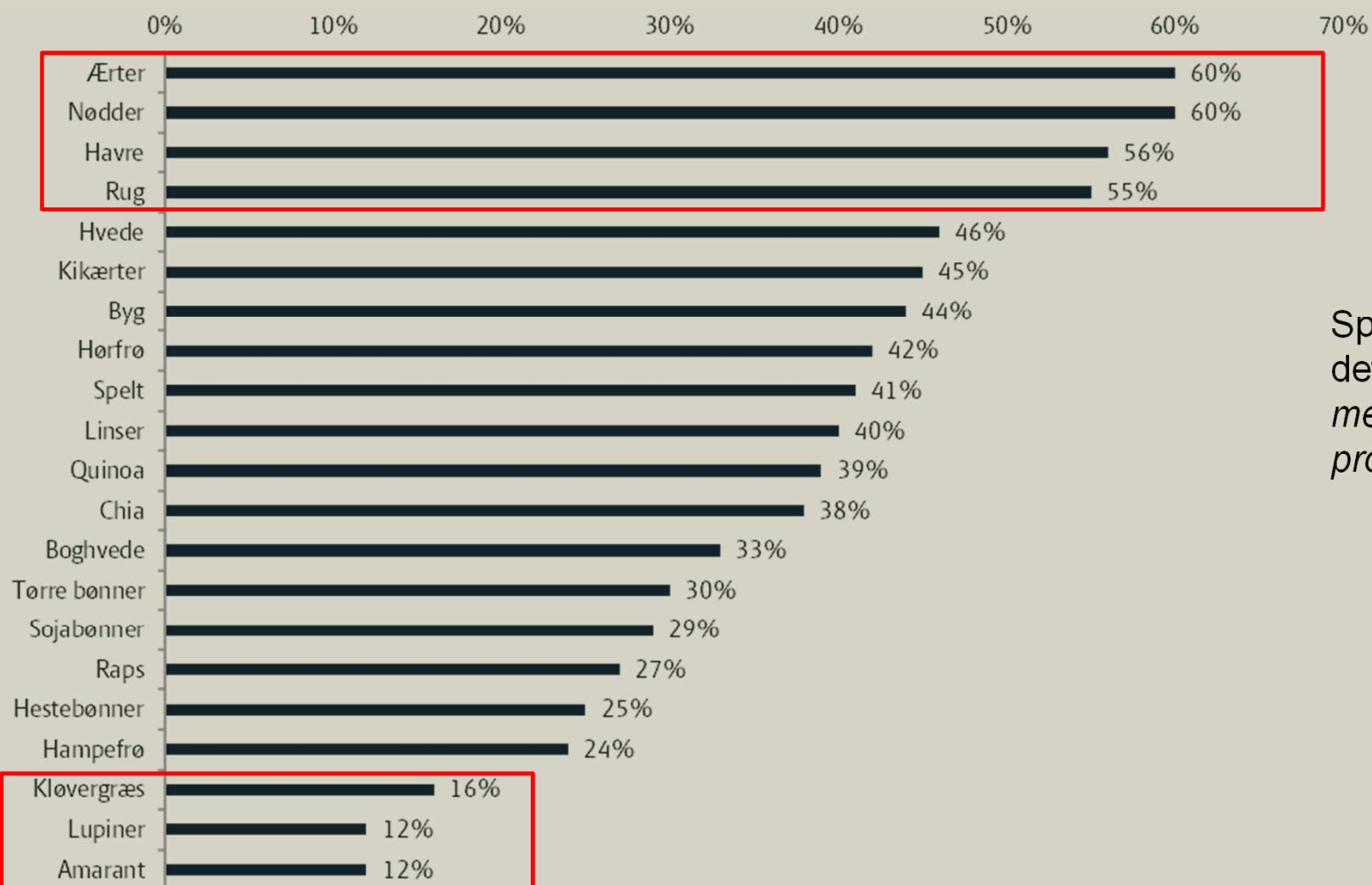
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, base: alle=2018

**SEGES**

STØTTET AF  
**Promille**afgiftsfonden for landbrug



## De velkendte proteinkilder har pt. det største vækstpotentiale blandt forbrugerne



Spørgsmål: Vækstpotentialet defineret som: *Vil i fremtiden spise mere eller vil begynde at spise produktet.*

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, base: alle=2018

**SEGES**

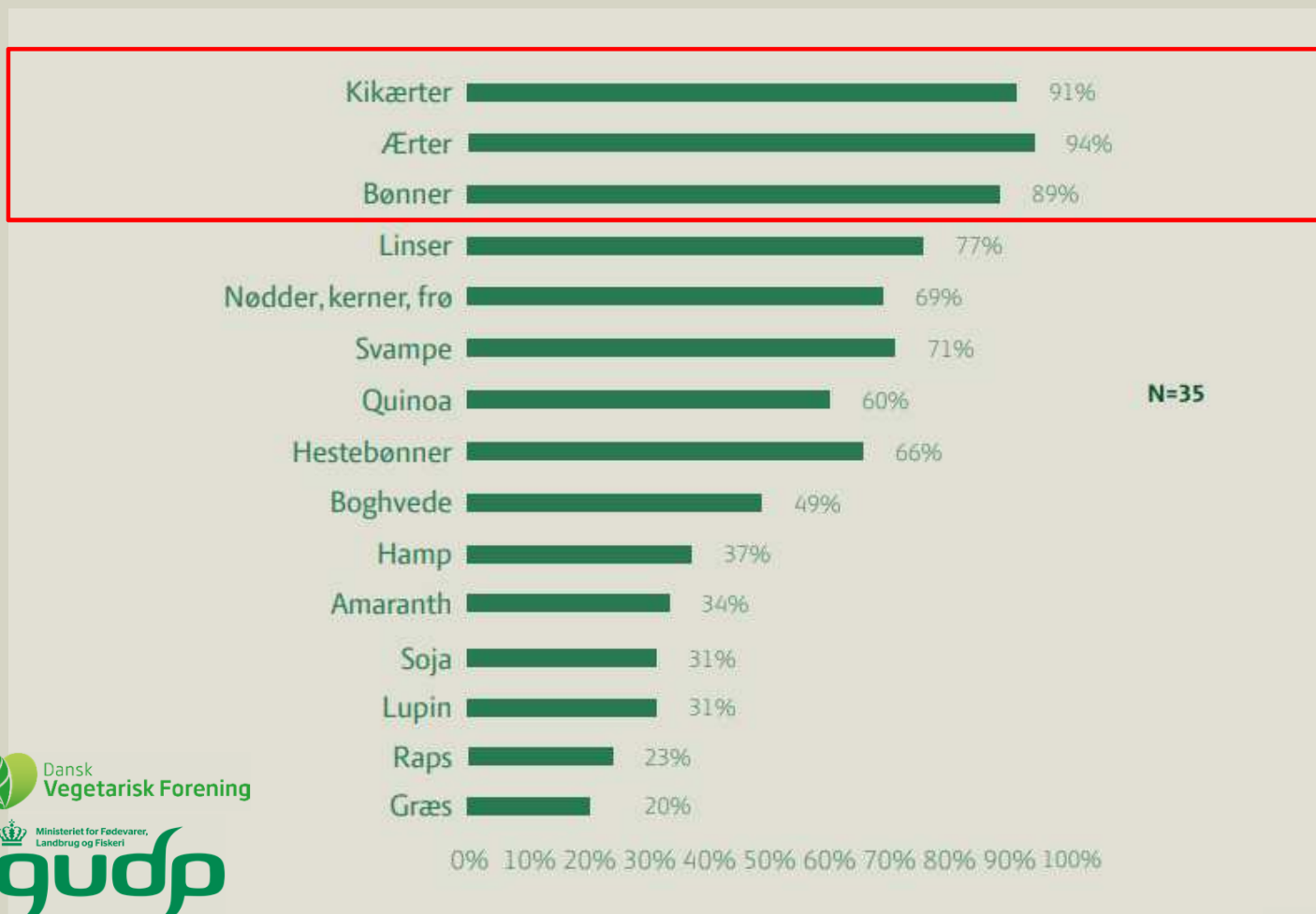


STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

# Velkendte proteinkilder har det største vækstpotentiale i dansk fødevareerhverv

Spørgsmål: *Hvilke af de 15 mest dyrkningseggede proteinafgrøder er I interesserede i at anvende?*



Dansk Vegetarisk Forening

SEGES

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri  
gudp

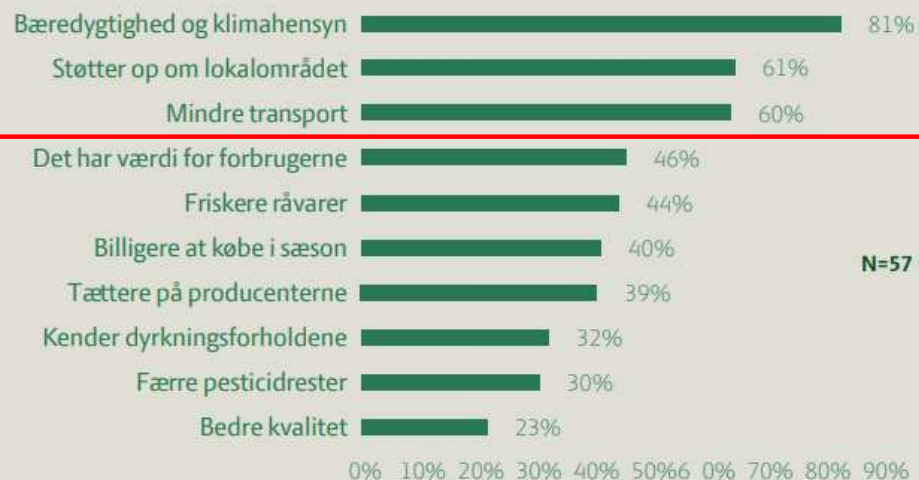


STØTTET AF

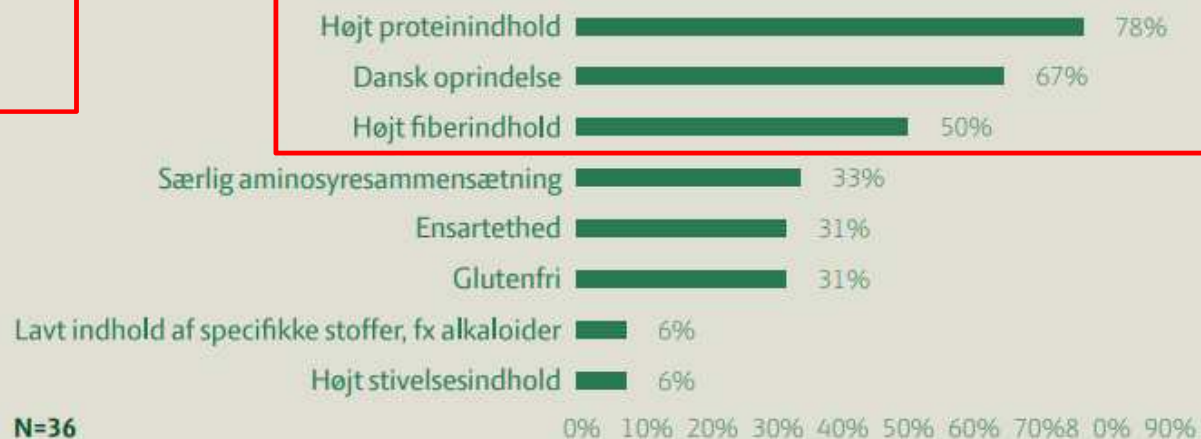
Promilleafgiftsfonden for landbrug

## Bæredygtighed, klima, dansk oprindelse og højt proteinindhold prioriteres højt i dansk fødevareerhverv

Spørgsmål: *Hvilke fordele ser I ved at købe danskproducerede planteråvarer eller ingredienser?*



Spørgsmål: *Er der generelt nogle specifikke kvaliteter, som I ønsker af planteprodukterne?*

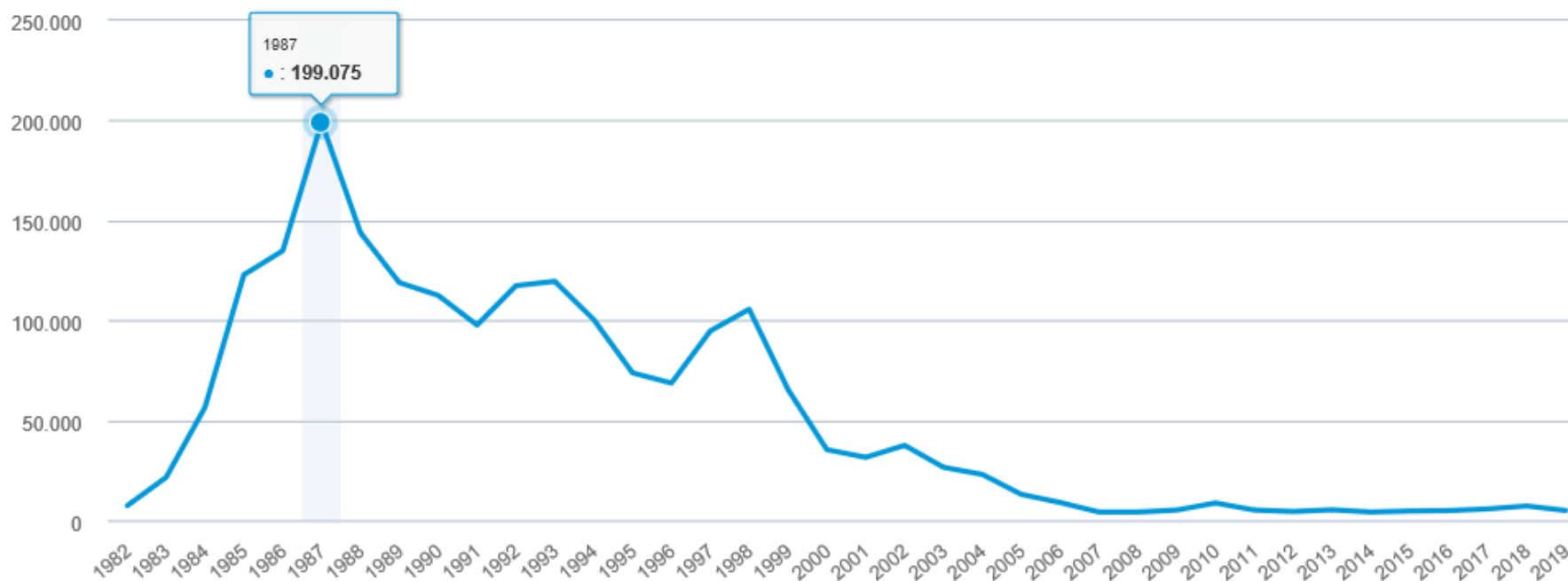




# Danmark var tidligere en del af Europas ærtebælte

## Afgrøder

Areal: I alt | Enhed: Hektar | Afgrøde: 2.1 Ærter til modenhed:



**SEGES**

Kilde: Danmarks Statistik.



## Perspektivering

- De danske landmænd kan og vil gerne dyrke proteinafgrøder til fødevarer
- SEGES ser stort potentiale i det voksende marked for plantebaserede fødevarer, og som et supplement til eksisterende forretningsområder
- Værdikæden for plantebaserede fødevarer er fragmenteret og usammenhængende
  - Ny alliance mellem SEGES og Food & Bio Cluster Denmark har til formål, at fremme udviklingen af nye, plantebaserede værdikæder baseret på fortrinsvis danske råvarer
  - Tættere samarbejde indenfor sektoren skal sikre, at de danske grovvare-selskaber bliver aktive medspillere i værdikæden for plantebaserede fødevarer

**SEGES**



# Vi skal speede op og investere i udvikling, hvis forretningspotentialet for plantebaserede fødevarer skal gribes af det danske fødevarerhverv

- En bedre koordinering i hele værdikæden fra råvare til tallerken
- Mangel på kapacitet af anlæg og teknologi på dansk jord til processering af råvarer – f.eks. sendes ærter pt. til udlandet for at få udvundet proteindelen
- Mere innovation og udvikling både indenfor råvare- og primærdelen, procesteknologi og fødevareproduktion - og gerne i tættere samspil med de store etablerede fødevareproducerende virksomheder for at få bedre indsigt i marked og forbrugertrends

# TAK



**SEGES**



Agro Food park 15, DK-8200



Mette Damborg  
Hansen  
[meha@seges.dk](mailto:meha@seges.dk)



[www.seges.dk](http://www.seges.dk)

[Grønne proteiner  
\(goderaavarer.dk\)](http://Grønne proteiner<br/>(goderaavarer.dk))



+45 8740 5340