

Design guide

Indhold

Introduktion	3	Farver - udtoning	20	Annoncer	37
Grundelementer	4	Farveskema for infografik	21	Powerpoint	38
Bomærke	5	Infografik	22	Skilte og mærkning	40
Logo - DK	6	Eksempel på brug af farver og design	23	Skiltning	41
Logoversioner	7	Kampagnefarver	24	Køretøjer	43
Logoversioner til digitalt brug	8	Billedbrug	25	Fisketegn	44
Logo - UK	9	Papirline og identifikation	26	Beklædning	45
Logo - DE	10	Brevpapir	27	Konferencekit	47
Logoets farver	11	Visitkort	28	Roll-up	48
Logo - respektafstand	12	Email signatur	29	Beachflag	49
Design	13	Tryk, print og Powerpoint	30	Bord- og navneskilte	50
Logoets placering	14	Publikationer	31	Webtilgængelighed	51
Kronen som grafisk element	15	A4 Publikation	32		
Skrifttyper	16	A5 Publikation	33		
Farver	17	M65 Publikation	34		
Farver - web	18	Kvadratisk Publikation	35		
Farver - webtilgængelighed	19	Faktaark	36		

Intro

Denne designguide introducerer Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeris designprogram, giver retningslinjer for brug af grundelementerne på ministeriets og dets institutioners forskellige kontaktflader og viser eksempler til inspiration.

Grundelementerne i ministeriets designprogram er logo, farver og typografi. Der er fastlagt et koncept for, hvordan grundelementerne bruges, så de udgør en samlende visuel identitet, der tydeliggør ministeriet og dets institutioner som afsender på tværs af medier.

Der er udarbejdet skabeloner i Word og InDesign for publikationer, faktaark og Powerpoint.

Grund- elementer

Bomærke



I Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeris logo er en unik og signalgivende kongekrone det identitetsbærende element.

Kronen er en fortolkning over den danske enevolds-krone, så den i form og farve relaterer sig til ministeriets ressortområde. I kronens former er forskellige figurer og organisk symbolik indbygget: Egebladet med reference tilbage til Chr. V's krones egeløv; et agern, korn og frø, bristefærdige knopper og skud; de bugtede grafiske linjer mimer kyst- og landskabsstrækninger mens bladene gengivet i både positiv og negativ også er formen på blæretang og rucola. Kronens bøjler er geviret på kronhjorten i skovene og bølgerne på havene og samler enderne til én enhed; et ministerium der står for fødevarer, fiskeri og landbrug.

Det er en uhøjtidelig krone, der med sine åbne linier signalerer lydhørhed og folkelighed og samtidig har et fast fundament af planlægning og præcision.

Kronen og designprogrammet er udviklet til at afspejle både den myndighed og den moderne organisation, som Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri er.

Kronen er identisk med den krone, som Ministeriet for Grøn Trepert anvender.



**Ministeren for fødevarer,
landbrug og fiskeri**



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Styrelsen for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Departementet

Logo - DK

Ministeriets logo består af en krone og et navnetræk.

Ministeren, ministeriet, departementet og institutionen har hver deres logovariant.

Logo 1



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Departementet



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Logo 2



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Styrelsen for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Departementet

Logo 3



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Logoversioner

Logoet findes i flere udgaver for at opnå den største fleksibilitet.

Logo 01 (1 linje)

Logo med ministeriets navn på en linje – består af en krone og et navnetræk placeret til højre for kronen. Logoet anvendes til elementer i bred-format - f.eks. visitkort og PowerPoint.

Logo 02 (2 linjer)

Logo med ministeriets navn på to linjer og navnetræk på to linjer – logoet anvendes til smalle elementer - f.eks. brev- og dokumentskabeloner, publikationer i høj-format.

Logo 03 (2 linjer)

Logo med ministeriets navn på to linjer og navnetræk på en linje – logoet anvendes de steder hvor de to andre logoer ikke fungerer i forhold til størrelse og læsbarhed.

Logoer til websites



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Departementet



Styrelsen for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Logoer til sociale medier



180x110 px



180x180 px



400x400 px

Logoversioner til digitalt brug

De mange kontaktpunkter for ministeriet stiller særlige krav, hvor det har været nødvendigt at udvikle specielle logoer. F.eks. til Facebook.

Her vises tre eksempler på specialdesignede logoer:

Logoer til ministeriets websites

Logo uden ministerienavn og med navnetræk i fed. Den logoversion der sikrer størst muligt læsbarhed, skal anvendes.

Kvadratiske logoer til brug på de sociale medier

Disse logoer har concernens krone og institutionens navnetræk i fed.

Kronen har samme størrelse, mens ressortområdet spænder op til 68 i punktstørrelse.

Logo til applikationer

I applikationer anvendes nedenstående logo med applikationsnavn som navnetræk.



Styrelsen for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Applikationsnavn

Logo - UK



**Minister for Food,
Agriculture and Fisheries**



**Ministry of Food, Agriculture
and Fisheries of Denmark**
Danish Veterinary, Food, Agriculture
and Fisheries Agency

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri's logo er
oversat til engelsk.



**Ministry of Food, Agriculture
and Fisheries of Denmark**



**Ministry of Food, Agriculture
and Fisheries of Denmark**
Department



Ministry of Food, Agriculture and Fisheries of Denmark



Ministry of Food, Agriculture and Fisheries of Denmark
Department



Ministry of Food, Agriculture and Fisheries of Denmark
Danish Veterinary, Food, Agriculture and Fisheries Agency



**Ministry of Food, Agriculture
and Fisheries of Denmark**
Danish Veterinary, Food, Agriculture and Fisheries Agency



Logo - DE



**Minister für Lebensmittel,
Landwirtschaft und Fischerei**

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri's logo er
oversat til tysk.



**Dänisches Ministerium für Lebensmittel,
Landwirtschaft und Fischerei**



**Dänisches Ministerium für Lebensmittel,
Landwirtschaft und Fischerei**
Dänisches Amt für Veterinärwesen,
Lebensmittel, Landwirtschaft und Fischerei

Pantone 327 / CMYK 100.0.10.56 / RGB 0.112.101



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**

Black



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**

White



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**

Logoets farver

Det originale logo er i farven Pantone 327 U. Der findes derudover en version i CMYK og en i RGB.

Logoet skal så vidt muligt bruges i farven. Hvis det ikke er muligt findes der også en sort og en hvid version.

Logofiler

Logoerne findes i to versioner, i DK og UK-version. Alle logoversioner er udarbejdet i en række forskellige formater og findes i logofarven, sort og hvid.

Til tryk skal der bruges ai-filer, som findes i forskellige udgaver:

- "cmyk" til fire-farve tryk
- "pms" til specialfarver
- negative logoer
- sort/hvid logoer

På skærm skal der bruges:

- jpg-fil
- png-fil
- svg-fil til web brug.

Logo-versionerne findes på **FVM.dk**



Logo - respektafstand

Logoet skal placeres i forhold til ydre kanter og øvrig tekst.

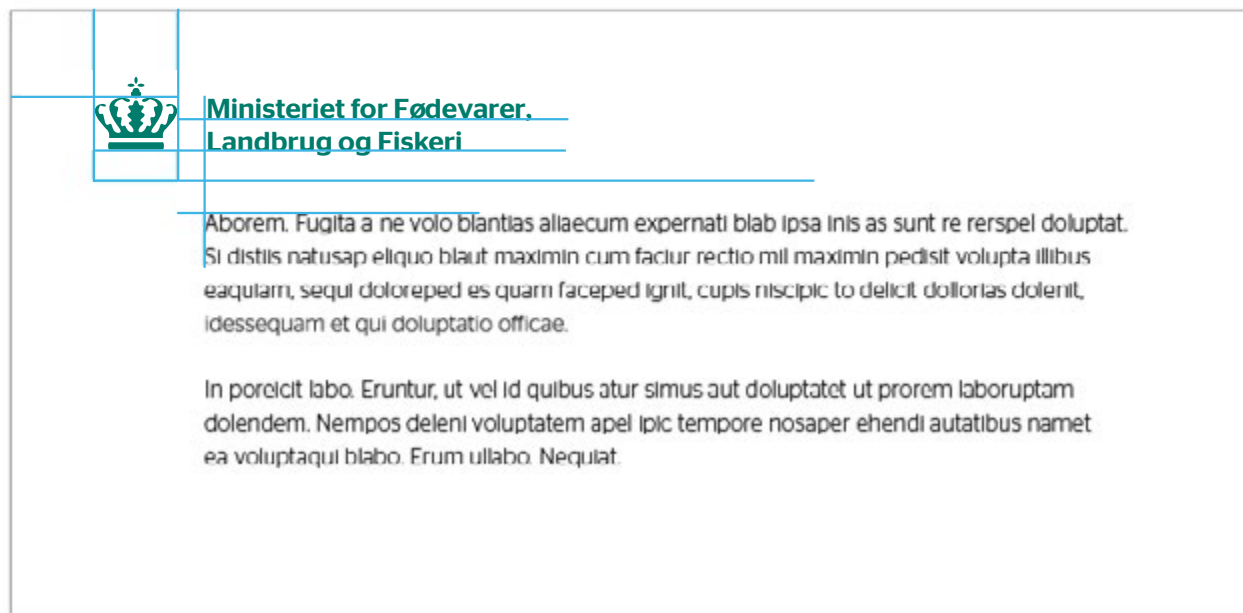
Minimums respektafstand fra kronen til ydre kanter

Afstanden (x) er lig med kronens bredde. Afstanden til andre elementer er en x-bredde. Det samme gælder for afstanden til formatets kant på publikationer.

Minimums respektafstand fra navnetrækket til øvrig tekst

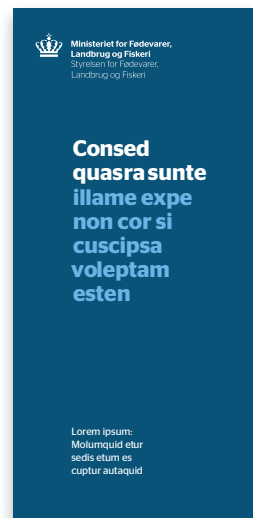
Afstanden (y) måles fra grundlinjen i første tekstlinje til grundlinjen i næste tekstlinje.

De viste minimumsafstande er **ikke** en guide for placering af tekst og grafik i forhold til logo, men viser alene en absolut minimumsafstand, som skal respekteres.

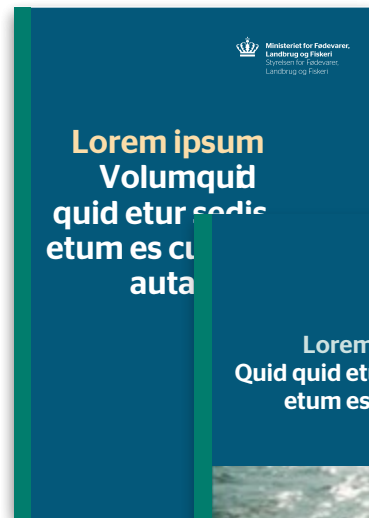




PowerPoint



Publikationsforsider



Faktaark



Design

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri's design er opbygget omkring et enkelt og funktionelt udtryk, som er fleksibelt i brug.

Der er plads til lange titler, full-bleed fotos og ressourcevenlige skabeloner uden så meget farve til in-house print.

Farvekombinationer, varierende overskriftstørrelser og fotos kan på samme tid differentiere emnerne fra hinanden og sikre en genkendelighed på tværs af emner og medier – ikke mindst på tværs af ministeriets institutioner.

Der arbejdes ud fra en lodret akse, som kommer til udtryk i opsætningen på f.eks publikationer, faktaark, PowerPoint, og hvor det ellers er muligt

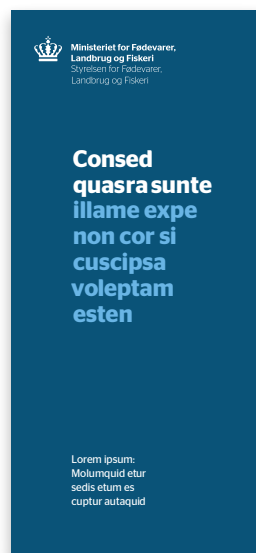
Her er vist et lille udvalg af eksempler. Se de øvrige sider i designmanualen for flere eksempler og uddybende forklaring.



A4 publikation, højformat



PowerPoint, bredformat



M65 publikation, højformat



Visitkort, bredformat

Logoets placering

Logo placeres i øverste højre hjørne. Overskriften står højrejusteret, så den flugter med kronens bagkant. Mindre og mere underordnet tekst placeres længere nede på formatet, er venstrejusteret og holder forkant med kronens højre side.

Er pladsen begrænset placeres logo i øverste venstre hjørne, og tekster står venstrejusteret og holder forkant med navnetrækket.

Kronen som grafisk element

Lille krone

Kronen kan bruges som et lille grafisk ikon – i f.eks. footer på PowerPoint og forbindelse med afsenderinformation på bagsiden af publikationer.

Kronen optræder aldrig som ikon på sider, hvor der også er logo.

Stor krone

Kronen kan bruges som udsmykning på emner som f.eks. roll-ups, gratulationskort og samlemapper, emner der i sig selv ikke kommunikere fagligt indhold med tekst og billeder.

Kronen kan bruges som et svagt vandmærke eller i farver fra ministeriets sekundære farvepalet.

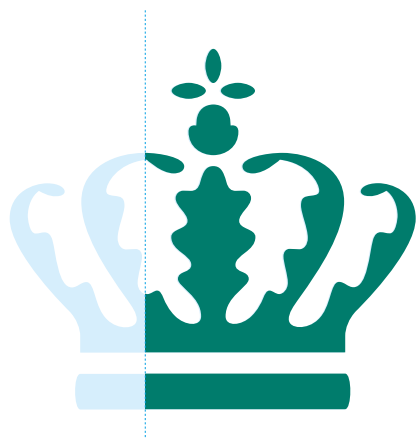
Kronen beskæres lodret således at ca. 2/3 optræder på forsiden. Den sidste 1/3 af kronen kan fortsætte om på bagsiden. Kronen må ikke skæres i top og bund.



Lille krone på bagsiden af publikation



Lille krone i footer på PowerPoint



Beskæring af stor krone



Beskæring af krone på gratulationskort

Stag Sans Light
Fortrinsvis til brødtekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Stag Sans Book
Bruges til underrubriker og citater

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Stag Sans Medium
Fortrinsvis til overskrifter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial Regular/Bold
Anvendes til PowerPoint og til internt producerede publikationer i Word

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Georgia Regular/Bold
Anvendes i breve og øvrige forretningsdokumenter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Raleway Regular/Bold
Anvendes til web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Skrifttyper

Stag Sans

Stag Sans er den skrift, som bruges på publikationer, plakater, roll-up, skilte m.m., der produceres af professionelle leverandører.

Arial

Arial findes i Microsofts Officepakke og er tilgængelig for alle. Arial bruges til PowerPoint og internt producerede publikationer, hvor Stag Sans ikke er tilgængelig.

Georgia

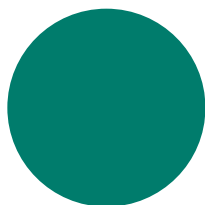
Georgia findes også i Microsofts Officepakke og anvendes i breve og øvrige forretningsdokumenter.

Raleway

Raleway er en Google font, der anvendes til web.

Primære farver

Fælles overordnet
koncern- og logofarve



Koncernen

P 327 U / P 32 7 C
CMYK 100.0.10.56
RGB 0.112.101
WEB #007065

Specifik primær farve for hver af
koncernens institutioner



Departementet

P 327 U / P 32 7 C
CMYK 100.0.10.56
RGB 0.112.101
WEB #007065



Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

P 308 U / P 308 C
CMYK 100.28.0.52
RGB 0.88.122
WEB #00587A

Bemærk at farveforskelle kan forekomme
ved brug af primærfarverne, afhængigt af
hvilken kode der anvendes og hvilket medie
farven vises på.

Sekundære farver

Hver institution har de
øvrige institutioners
primærfarve i sin
sekundære palet
+ farverne græsgrøn
og korn gul



P 2158 U / P 2158 C
CMYK 38.15.0.51
RGB 78.107.126
WEB #4E6B7E



P 359 U / P 35 9 C
CMYK 47.0.70.0
RGB 167.198.113
WEB #A7C671



P 4017 U / P 4017 C
CMYK 3.20.80.4
RGB 229.197.78
WEB #E5C54E

Farver der står i
kontrast til koncernens
skala



P 484 U / P 484 C
CMYK 0.100.100.40
RGB 133.19.2
WEB #851302



P 144 U / P 144 C
CMYK 0.55.100.0
RGB 237.139.0
WEB #ED8B00



P 269 U / P 26 9 C
CMYK 85.100.0.5
RGB 81.45.109
WEB #512D6D



P 298 U / P 298 C
CMYK 70.4.0.0
RGB 104.181.232
WEB #68B5E8

Farver

Primære farver

Den blågrønne logofarve er en fælles og overordnet koncernfarve. Derudover har institutionen sin egen farve indenfor den blågrønne skala. Den primære koncernfarve og den institutionspecifikke farver anvendes eksempelvis i overskrifter, citater, billedtekster, farveflader og i infografik.

Sekundære farver

Den sekundære palet består af de øvrige institutionernes primære farver, der befinder sig indenfor det grønne og blå farvespektrum, samt en græsgrøn og en korn gul. Derudover er der yderligere nogle varme farver der står i kontrast til de grøn-blå nuancer i designet.

De sekundære farver bruges især til at differentiere/highlighte tekst på PowerPoint-, publikations forsider, faktaark, plakater o.lign.

Brug af farver

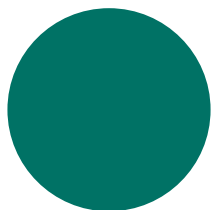
Brug af farver er defineret som procentsatser, således at de primære farver fordeler sig i forhold til de sekundære farver i forholdet 80/20. De 20% procent fordeler sig derudover i forholdet 15/5 - dvs. at kontrastfarverne i den sekundære palet kun bruges meget begrænset til fx. fremhævelser, links, splash o.lign.

For at undgå et spraglet udtryk vælges på et givent emne én gennemgående farve fra den sekundære palet. De øvrige farver fra den sekundære palet bør kun anvendes til at differentiere i infografik, eller hvis der skal særligt fokus på f.eks. en tekst eller et element.

Pantone og CMYK anvendes til tryk.
RGB og WEB-farvekode (#) anvendes digitalt.

Primære farver

Fælles overordnet
koncernfarve



Koncernen
RGB 0.112.101
WEB #007065

Specifik primær farve for hver af
koncernens institutioner



Departementet
RGB 0.112.101
WEB #007065



**Styrelsen for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
RGB 0.88.122
WEB #00587A

Sekundære farver

Den sekundære farvepalette
benyttes til baggrundsflader



RGB 78.107.126
WEB #4E6B7E



RGB 242.203.131
WEB #F2CB83



RGB 254.248.239
WEB #FEF8EF



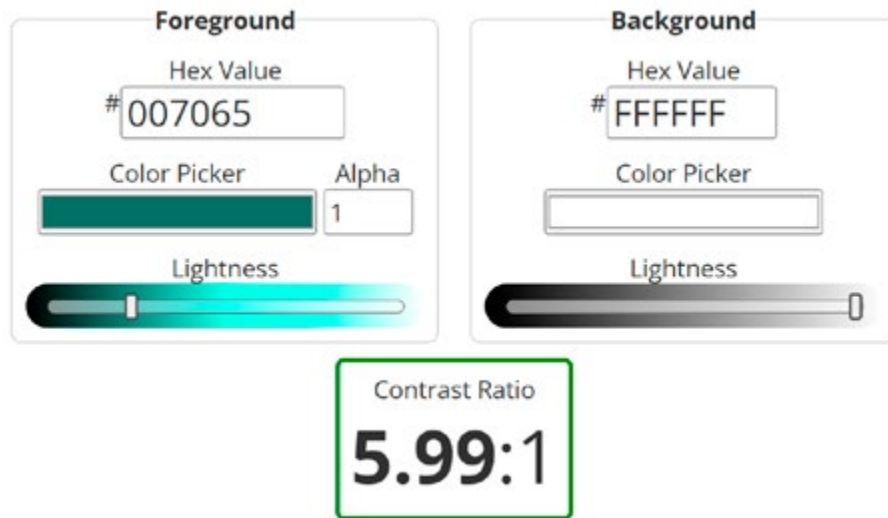
RGB 233.230.221
WEB #E9E6D D

Farver til Web

Brug af farver

Primærfarven varierer for styrelsen og departementet. Farverne er bl.a. gennemgående i navigationselementer, footer, links og knapper.

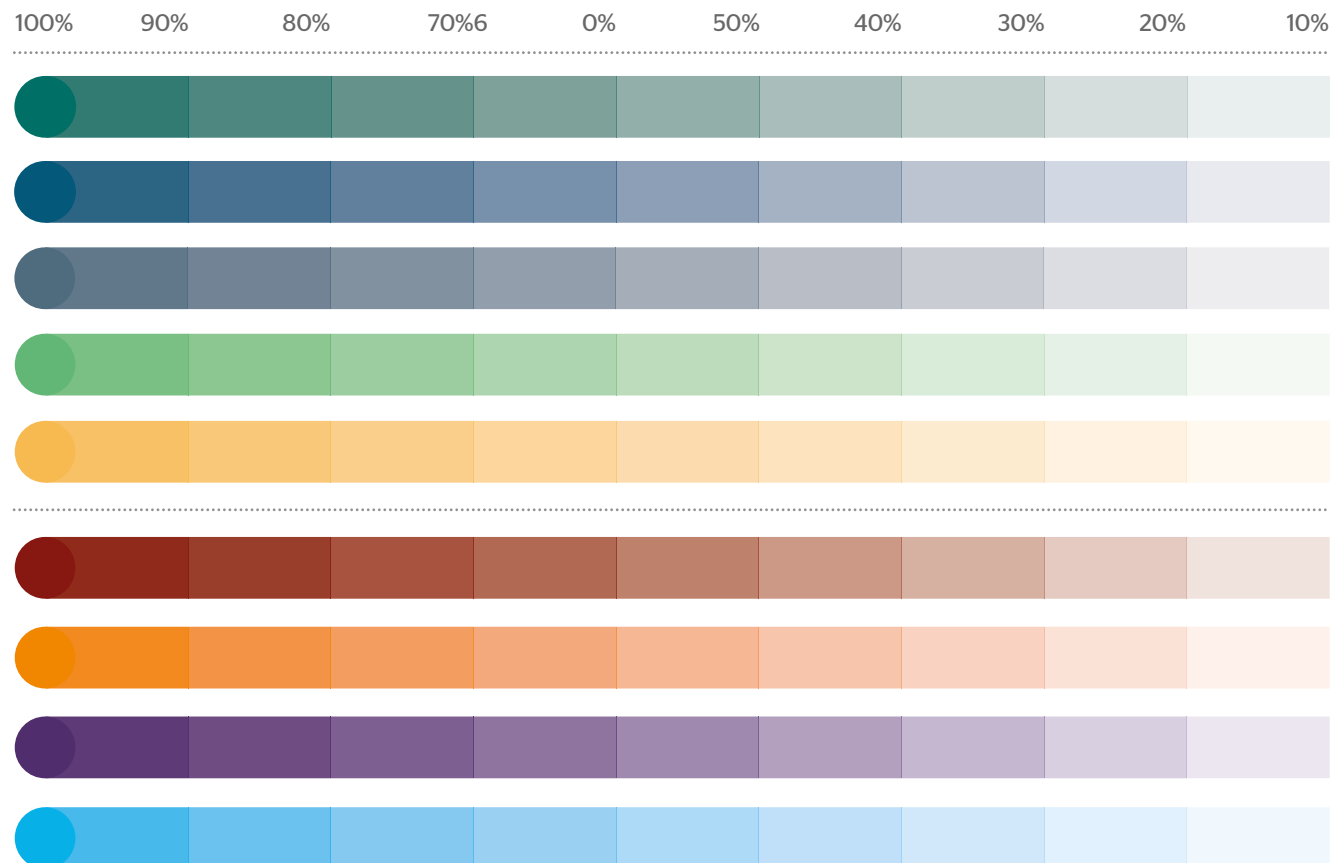
De sekundære farver benyttes til baggrundsflader. Den gule bruges til at fremhæve.



Farver - webtilgængelighed

For en korrekt brug af farvepaletten i forhold til web og andre digitale medier, skal der være tilstrækkelig kontrast. Institutionsfarven i 100 % er testet OK for kontrast på skræm. Når lyse farver benyttes til tekster, skal man være opmærksom på, at der er tilstrækkelig kontrast mellem brødtekstfarve og baggrundsfarve (og mellem brødtekstfarve og link-farve). Jo lysere farvetoner man bruger, jo større skal skriftstørrelsen være.

Farver - udtoning



Det er muligt at anvende tints af både de primære og de sekundære farver. De kan fx. bruges som baggrund og som faktabokse på hjemmesider og i trykte produkter.

Det anbefales, at anvende den udtoning af koncernfarven, som giver størst kontrast til institutionsfarven.

Farveskema for infografik

Hver institution har et farveskema til infografik som findes prædefineret i institutionens PowerPoint- og Wordskabeloner.

Infografikker gør brug af Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeris primære blågrønne farve, den institutionsspecifikke farve og farver fra den sekundære palet i prioriteret rækkefølge.

Er der brug for at highlighte f.eks. et år eller et område kan der bruges en af de farver i den sekundære palet, der står i kontrast til den blågrønne skala.

Se uddybende eksempel på anvendelse på næste side.

Defineret rækkefølge til brug i infografik						
Specifikke Institutionsfarver	primær farve 1	primær farve 2	Sekundære farver Blå-grøn skala	Sekundære farver kontrastfarver	Udtoninger af Institutionsfarve	Eksempel
 Koncern P 327 U CMYK 10 0 0 10.56 RGB 0 112 101 WEB #007065			 	 	Udtoning 25  25%  10%	
 Departementet P 327 U CMYK 10 0 0 10.56 RGB 0 112 101 WEB #007065			 	 	Udtoning 25  25%  10%	
 Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri P 308 CMYK 10 0 28 0.52 RGB 0 88 122 WEB #00587A			 	 	Udtoning 25  25%  10%	
						
			80%	15%	5%	

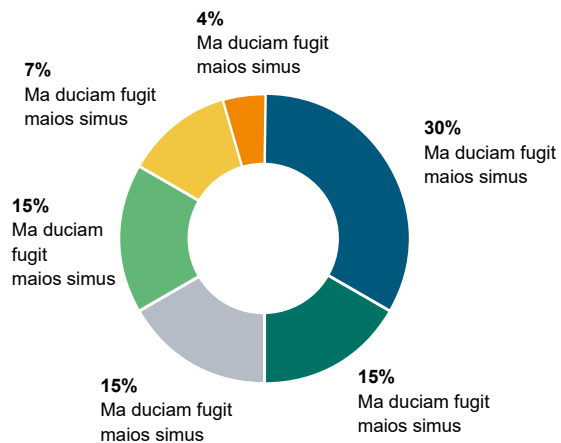
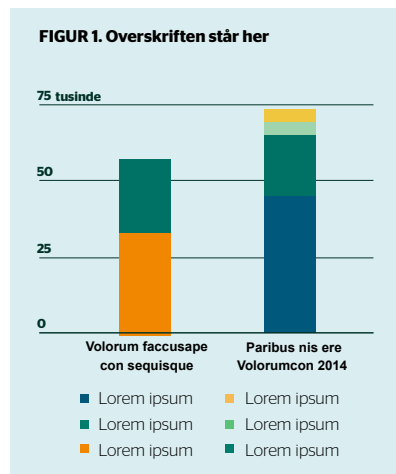


Infografik

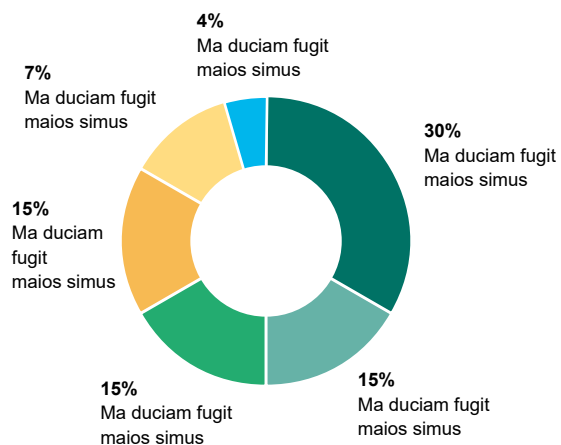
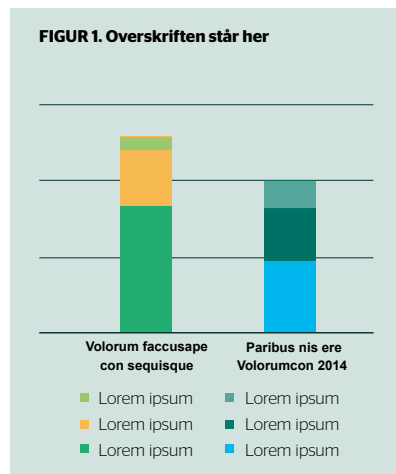
Her vises et eksempel på hvordan, farverne bør bruges på en specifik institutions infografik.

Nedenfor vises et eksempel, hvor koncernfarven bruges med de to kontrastfarver, græsgrøn og korngul.

Eksempel på brug af institutions infografik



Eksempel på brug af koncern infografik



Eksempel på brug af farver og design

Koncernen



Departementet



Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Logo

På publikationsforsider optræder logoet i farve på lys baggrund eller hvid på mørk baggrund.

Baggrund

Baggrunden er den institutionsspecifikke farve, hvid eller med foto til kant. Foto kan fylde en hel eller en halv side.

Titel

Titlen kan være to-farvet, når det falder naturligt og giver god mening at dele teksten op. Feks kan første linje være titlen og de efterfølgende linjer en uddybende underoverskrift. Designet opfordrer til, at der aktivt og bevidst arbejdes med teksthierarkier eller fremhævelse af en linie af teksten.

På farvet baggrund vælges fortrinsvist blågrøn, hvid eller en udtoning af den institutionsspecifikke baggrundsfarve som den ene farve til overskriften. Undtagelsesvis kan også anvendes de farver fra den sekundære palet, som befinder sig i det grønne og blå farvespektr. Den anden farve vælges frit fra den sekundære palet.

På hvid baggrund skal den pågældende institutions farve anvendes som den ene farve. Den anden farve vælges frit fra den sekundære palet.

På fotobaggrund skal den pågældende institutions farve anvendes som den ene farve, eller en udtoning, for at sikre bedre læsbarhed. Den anden farve vælges frit fra den sekundære palet.

Kampagnefarver

Specifik farve for den pågældende institution



20%

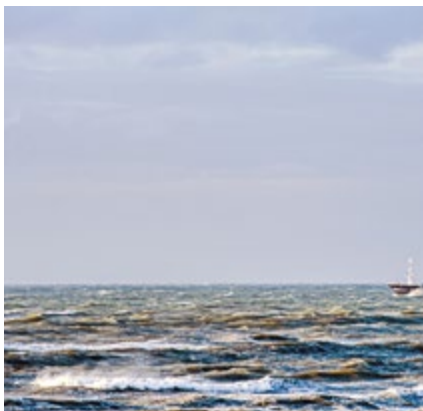
Kampagnefarver



80%

Det er væsentligt i en kampagne at også farverne understøtter budskabet, at de er relevante for temaet og målgruppen. På samme tid skal der sikres et minimum af afsenderidentitet dels for at give autoritet og myndighed til kampagnen, og dels fordi det er hensigtsmæssigt for institutionen at være tydelig for sin omverden.

Retningsgivende anbefaling er, at institutiones primære farver som minimum anvendes på ca. 20% af kommunikationsfladen. Derudover er det i kampagner muligt at anvende alverdens farver frit efter behov.



Billedbrug

Billedstilen holdes i et naturligt, autentisk og ærligt udtryk. Undgå generiske stockbilleder og symbolbilleder.

Der skelnes mellem mere ikoniske billeder til forsider og plakater, der har kvalitet som billede, velkomponeret, godt lys, stærkt i udtryk og i god kvalitet og så fotos af mere dokumentaristisk og fortællende karakter til indholdssiderne.

Til f.eks. forsider og plakater med tekst oven på billede vælges et foto/en illustration, hvor der er et roligt område, så teksten kan stå tydelig og læsbar.

Til tryk

Billeder bør være i en opløsning på min 300 ppi.

Husk når billeder går til kant, skal de 5 mm ud over kanten, så der er plads til beskæring på trykkeriet.

Papirlinje og identifikation

12	120 mm	50 mm
25 mm	Logo 3,7% Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri Departementet	Georgia 10 pkt. størrelse / 15 pkt. linieafstand Navn Navnensen Vejnavn 8 8888 Bynavn
50 mm	Georgia 10 pkt. størrelse / 15 pkt. linieafstand Georgia 10/13 Otlet verdae exhauci hilaque des aut voluta que ipsant resectur? Porcupedia dolorumque archilitem acino asperor eperciditi doler moluptas alicia- zuta. Ipsi re dia velliacidae. Ut il maxinpe rumque velos et coninuil inetur, iustet enim rema mo ex ex explanda voluptusa sa corrum idem nos enis et volorem volestr umenteoqui quam sin aspeditate vilhaptacai conserum, sili colligodi vondietero eum quat officis aucti reur, volupta nobit eum faciatum qui odia serrate impost, audifabest, quia dellite modist, alitaterpos qui eus nia dela voloriae. Alibostius doluptatur sinini con parum delia qui totae alior sus repedis sit accus et apat em- rimum estioreto estiam que poerua speram hila estemgo reperferiam, ut harum vel esqui ben musent. Pit eue pos aboreptate dolletqui blabo. Nausus sum repedis ad quiao optati vel ent, aute pel ipicias reperem perrovidus ne ea doluptatur? Londereit et illorem sinusam soloresti receare hiliquat volo moluptae sum vollee- tem fuga. Otate as sed quibus. Med Verlig Hilsen Navn Navnensen	Georgia 10 pkt. størrelse / 15 pkt. linieafstand Georgia 10 pkt. størrelse / 15 pkt. linieafstand Direktøren J.nr. Ref. Dato, Årstal
12	Georgia 7 pkt. størrelse / 8,5 pkt. linieafstand Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri - Holbergsgade 6 - 1057 København K Tlf. +45 38 142 142 - CVR 419 56 011 - fvm@fvm.dk - www.fvm.dk	

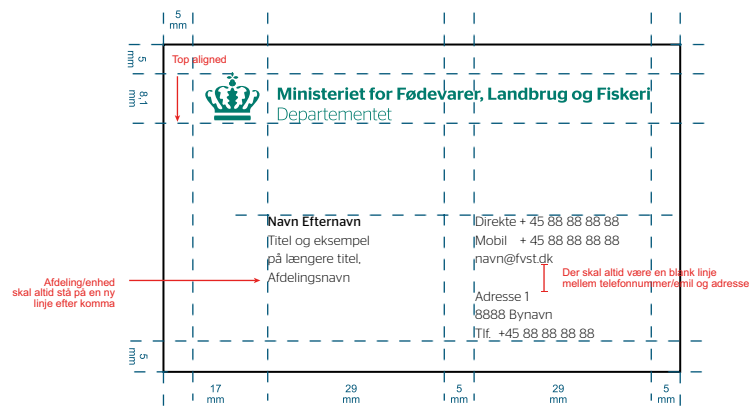
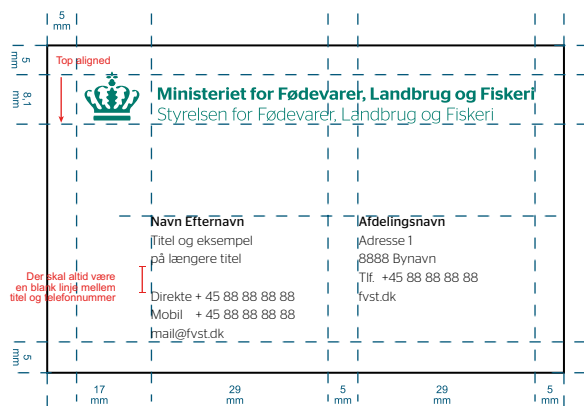
Brevpapir

Brevpapiret følger designguiden med logo placeret til højre og tekstspalte-grid, der holder kant og slutter ved logoet.

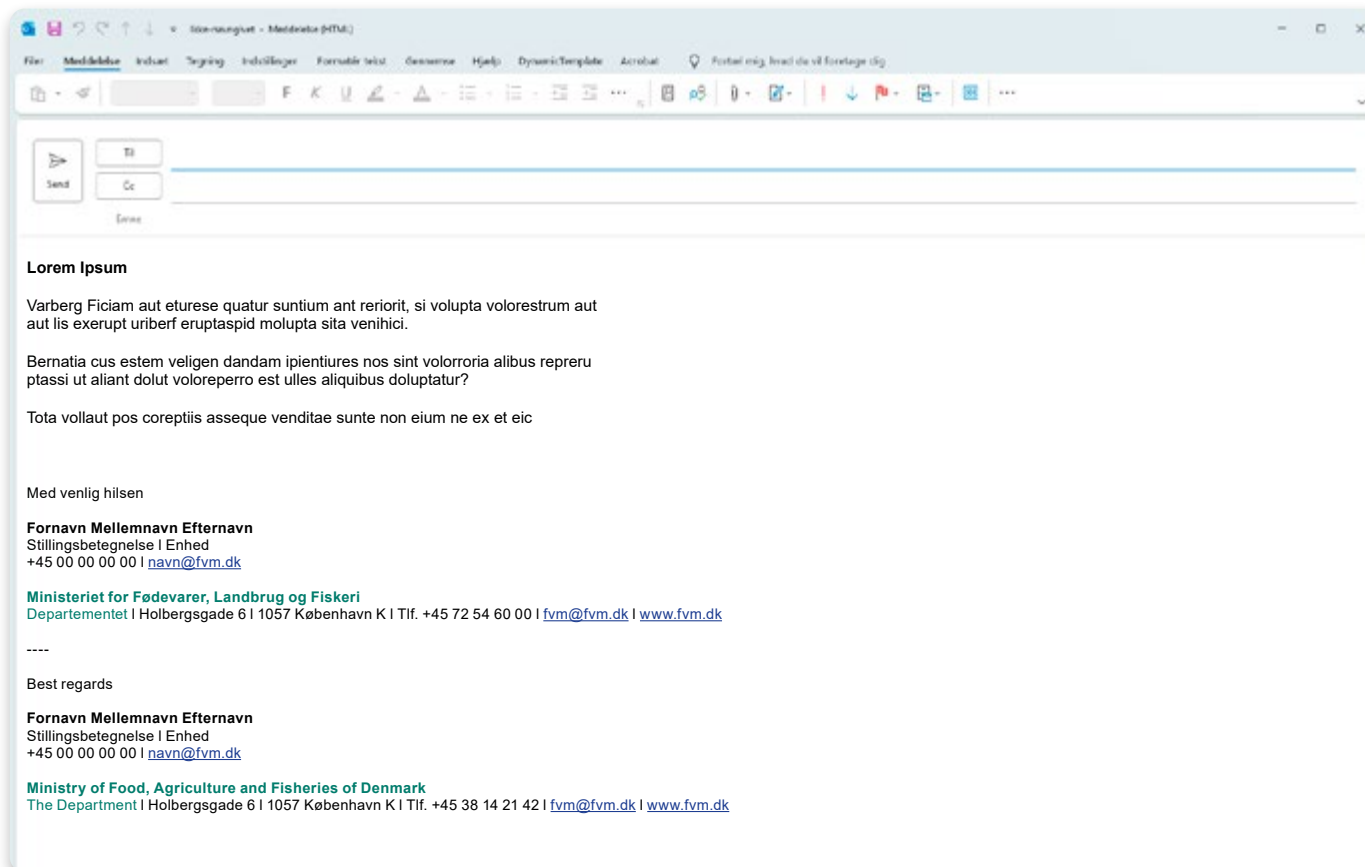
Brevpapiret findes som Word-skabelon og her bruges fonten Georgia til teksten.



Visitkort har standard format 85x54 mm og tryk på 1 side.



Email signatur

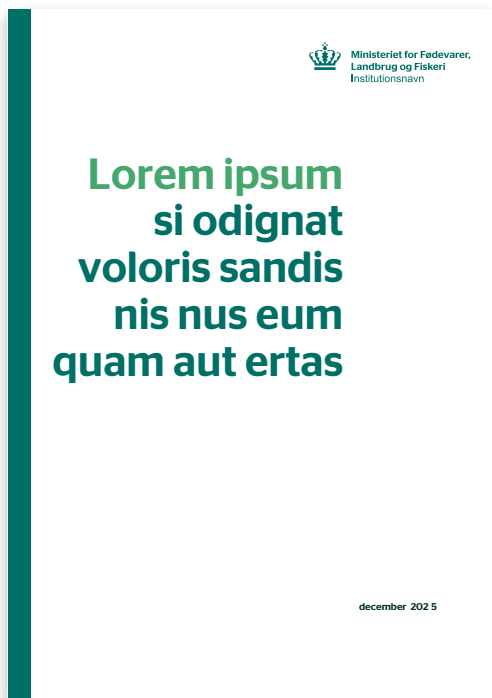


I signaturen bruges standard fonten Arial Bold og Regular i 9 pkt. størrelse / 11 pkt. linieafstand og farven sort. Signaturen indeholder alene navnetrækket Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri sat med Arial bold.

Email teksten skrives med Arial Regular i 11 pkt. størrelse / 12 pkt. linieafstand.

Findes både i DK og UK version.

Tryk, print og PowerPoint



A4 Publikation



A5 Publikation

Kvadratisk Publikation



A5 Publikation



Publikationer

Der er udarbejdet fem publikationer i forskellige størrelser og opsætning:

- A4 Publikation
- A5 Publikation
- M65 Publikation
- Kvadratisk Publikation

Alle publikationer findes som Indesignskabeloner, til professionelt brug.

Publikationerne A4 Publikation og A5 Publikation er også tilgængelige som Wordskabeloner, som medarbejdere kan sætte op med henblik på at udgive dem digitalt eller udskrive dem på printere.

På de følgende sider gennemgås de forskellige publikationer.

A4 Publikation

A4-Publikationen er bygget op omkring to hovedspalter og en mindre spalte i marginen til små billeder og billedetekster eller øvrig information. Se eksempel 1

Billeder/ infografik kan indsættes i en, to eller tre spalters bredde, eller de kan gå til kant på hele siden. Til venstre ses eksempler på forskellige billedstørrelser og deres placeringer. Se eksempler 2 og 3

Tekst og tal kan fremhæves for en flot grafisk effekt. Se eksempel 4

Der findes en Wordskabelon til hver institution med foruddefinerede farver, margener, spalter, fastplaceret logo samt afsnitsformater for at gøre opsætningen let og korrekt.



EKSEMPEL
Tekst og billede i den lille spalte



EKSEMPEL
Billede fylder hel side og går til kant



EKSEMPEL
Billedet fylder hele opslaget i bredden

EKSEMPEL
Udvalgt tekst og tal kan placeres fremhævet i brødtæksten, oven på et billede eller i den lille spalte for en flot grafisk effekt



A5 Publikation

A5-Publikationen er bygget op omkring en hovedspalte og en mindre spalte i marginen til små billeder og billedetekster eller øvrig information. Eksempel 1.

Billeder/ infografik kan indsættes i en eller to spalters bredde, eller de kan gå til kant på hele siden. Til venstre ses eksempler på forskellige billedstørrelser og deres placeringer. Se eksempler 2 og 3.

Tekst og tal kan fremhæves for en flot grafisk effekt. Se eksempel 4.

Der findes en Wordskabelon med foruddefinerede margener, spalter, fastplaceret logo samt afsnitsformater for at gøre opsætningen let og korrekt.



EKSEMPEL
Tekst og billede i den lille spalte



EKSEMPEL
Billede fylder hel side og går til kant



EKSEMPEL
Billedet fylder hele opslaget i bredden

EKSEMPEL
Udvalgt tekst og tal kan placeres fremhævet i brødteksten, oven på et billede eller i den lille spalte for en flot grafisk effekt



M65 Publikation

M65 Publikationen er en tre-fløjs folder. Den kan alternativt bruges til en to-sidet flyer.

I denne folder er der en spalte pr. fløj. Billeder kan indsættes i en hel spalte til kant, henover to spalter eller i noget af en spalte. Det er den samme "design-historie" som de foregående to publikationer, men M65 kræver en mere stram ramme.

Publikationen kan kun downloades som Indesignskabelon, og findes altså ikke som Wordskabelon.



EKSEMPEL
Billede kan fylde
henover opslagene



EKSEMPEL
Billede kan fylde
spaltebredden og gå til kant



EKSEMPEL
Fremhævede citater kan
placeres iblandt teksten, uden
for tekstspalterne eller oven på
et billede for en flot grafisk effekt



EKSEMPEL
2-sidet flyer





Kvadratisk Publikation

Den kvadratiske publikation er bygget op omkring to hovedspalter og en mindre spalte i margenen til små billeder og billedetekster eller øvrig information.

Publikationen kan kun downloades som Indesignskabelon, og findes altså ikke som Wordskabelon.

EKSEMPEL
Fremhævede ciatater kan
placeres i den lille spalte for
en flot grafisk effekt



EKSEMPEL
Lad billedet fylde mere i den
lille spalte og ryk teksten ned

EKSEMPEL
Tal kan placeres fremhævet
i brødteksten, oven på et
billede eller i den lille spalte
for en flot grafisk effekt



Til udarbejdelsen af faktaark har ministeriet to forskellige skabeloner (1 spalte og 2 spalter), som kan bruges både internt og eksternt.

Billedformater, farver, spalter og tekstniveauer er angivet i skabelonerne. Det er muligt at indsætte et billede i teksten efter behov.

Faktaark kan downloades som Wordskabeloner og Indesignskabelon.



Jobannoncer
3 spalter i farve eller sort/hvid

2 spalter



Annoncer

Jobannoncer har et fleksibelt og enkelt grundrids – og kan justeres efter pladsforhold. Annoncerne fremstår med en klar adskillelse imellem de enkelte informationer.

Overskrift, logoplacering og spaltegrid følger opsætningen fra publikationerne.

I en jobannonce kan der alternativt benyttes et billede i topbjælken - der er mulighed for selv at vælge billede. Vær dog opmærksom på overskriftens læsbarhed.

Der er ligeledes udarbejdet helsides imageannoncer til magasiner og messer. Her bruges kun et billede og en kort tekst, der fungerer som overskrift.

Imageannoncer, 210x280 mm

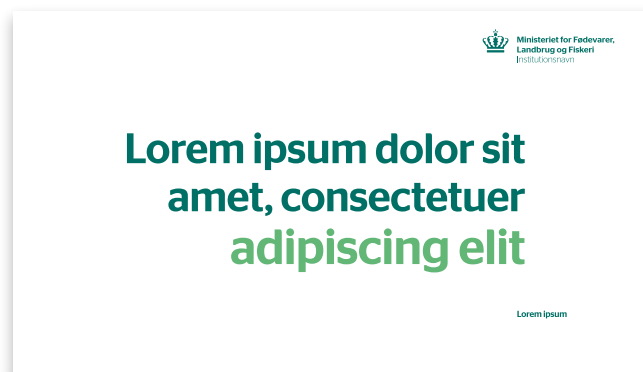


Rubrikannoncer, 1 spalte eller 2 spalter i sort/hvid



Bannerannoncer



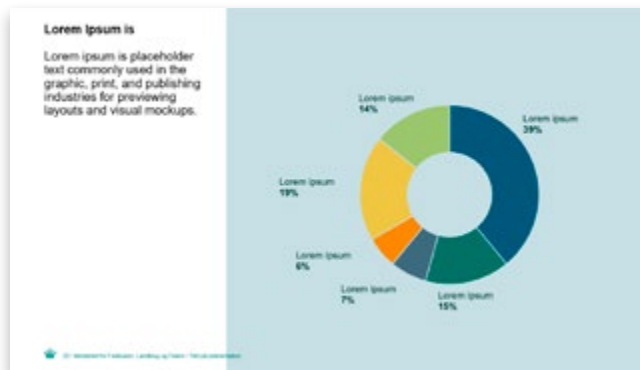


Powerpoint

Ministeriet har udviklet en PowerPointskabelon til hver styrelse, som kan bruges internt og eksternt af de ansatte.

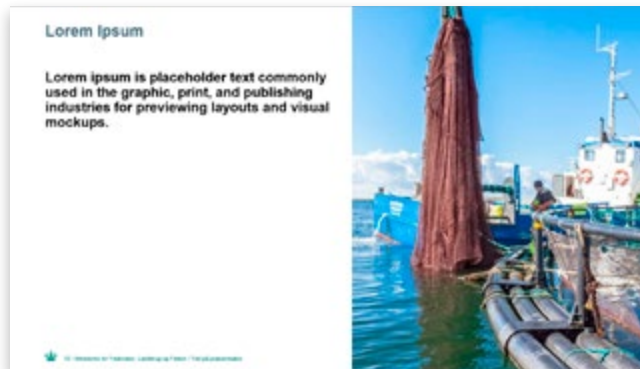
Billedformater, farver, teksthøjde og forskellige sidetyper er sammen med en vejledning angivet i skabelonen.

Her vises layout af de forskellige forsidetyper som inspiration.



Powerpoint

Her vises layout af forskellige sidetyper som inspiration.





Skilte og mærkning



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Område, Afdeling



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Departementet

Område, Afdeling



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**

Område,
Afdeling



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Departementet

Område,
Afdeling

Skiltning

På skilte og materiel er det muligt at krone og navnetrækkets indbyrdes placering skal ændres i forhold til et givent format.

Version 1 - Stort logo

Designet med mulighed for at omrokere krone og navnetræks indbyrdes placering, for at optimere størrelsen og læsbarhed i forhold til et givent format.

Skiltning

Version 2 - Lille logo / stort navn





**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Institutionsnavn



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Institutionsnavn



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Institutionsnavn

————— EKSEMPEL
Alternativt logo
til skilte.



**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Institutionsnavn

Køretøjer

Placering af logo på køretøjer.

Positiv eller negativ logo placeres på fordøren af styrelsernes biler sammen med CVR nummer.

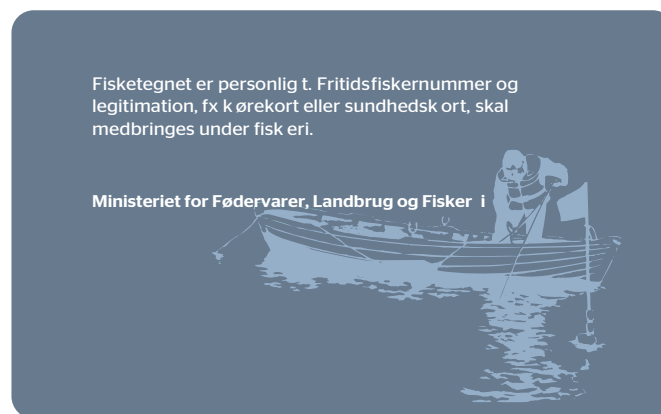
Der findes alternative logoer til placering på f.eks. styrelsens traktorer og lignende.

Fritidsfiskerkort

Fisketegn**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Styrelsen for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

Navn Navnsen
c/o Navn Navnsen
Adresse 1
8888 Bynavn

Fritidsfiskernummer:
1059358265
Tegnet er gyldigt, så længe dette nummer er fornyet



Fisketegn

På kortes forside påtrykkes 'Fisketegn', fritids- eller lystfiskerens informationer, samt fritids- eller lystfiskernummer.

Hvert korttype har hhv. sin egen farve på kortets bagside.



P 2158



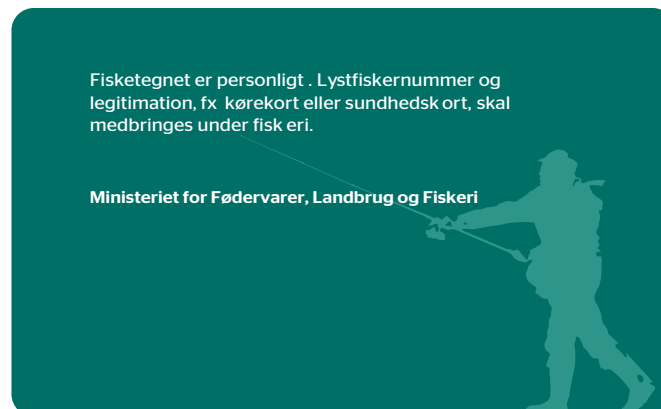
P 327

Lystfiskerkort

Fisketegn**Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri**
Styrelsen for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

Navn Navnsen
c/o Navn Navnsen
Adresse 1
8888 Bynavn

Lystfiskernummer:
1059358265
Tegnet er gyldigt, så længe dette nummer er fornyet





Beklædning

Placering af logo på beklædning

Det 2-linjede logo (Logo 02) anvendes til beklædning for at opnå bedre læsbarhed. På fronten placeres logoet på brystet og på bagsiden placeres logoet enten småt og centreret ved nakken eller større og centreret imellem skulderbladene.

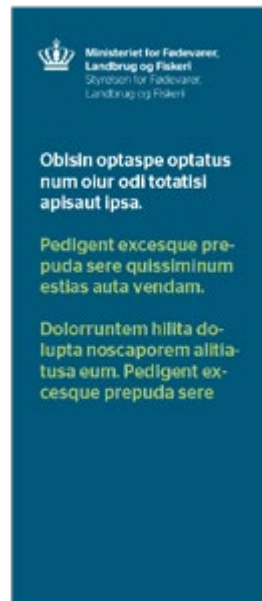
Blågrønt logo anvendes på lyse farver og hvidt logo på mørke farver.

Beklædning

Måltegninger.



Konferencekit



Roll-up

Inspirationseksempler på roll-ups. Her er der mulighed for korte budskaber med store typer eller mere uddybende information i tekstspalter - vær dog opmærksom på at tekster ikke kommer for tæt på bunden.

Der kan vælges imellem billeder eller farvede baggrunde - eller begge på samme tid.

Farver tilpasses den pågældende institution. Se farveoversigten på side 14.

Roll-ups kan downloades som Indesign-template dokument.

Beachflag

Inspirationseksempler på flag. Disse bør kun have korte tekster og logo for læsevenlighedens skyld. Billeder kan også vælges til baggrund - men vær opmærksom på læsbarheden!

Farver tilpasses den pågældende institution.
Se farveoversigten her i design guiden.

Beachflag kan downloades som Indesign-template dokument.





Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Departementet

Navn Mellempnavn Efternavn

Stillingsbetegnelse



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Departementet

Navn Mellempnavn Efternavn

Stillingsbetegnelse

Bord- og Navneskilt

Bord-og navneskilte holdes enkelt med logo og institutionsnavn samt navn og stilling på deltager.

Logoet kan alternativt sættes i negativ på institutionens farve.

Navneskiltet er som udgangspunkt tilpasset til formatet 85x55 mm og bordskiltet til en foldet A6.

Webtilgængelighed

Huskeliste til webtilgængelighed

- Kontrast på tekst: der skal være tilstrækkelig høj kontrast mellem tekst og tekstens baggrund.
- Tekstforstørrelse: Tekst skal kunne forstørres op til 200 % på webstedet.
- Information og relationer: Indhold skal kunne læses med en skærmlæser.
- Kommunikation af interaktive elementer: der skal i koden til interaktive elementer, være kommunikation om elementets egenskaber.
- Angivelse af sproget på siden: Der skal være angivet en hovedsprog i koden på et websted.
- Meningsfulde linkstekster: Brugere skal kunne forstå, hvad der sker, når de klikker på et link.
- Etiketter på interaktive elementer: Der skal være match mellem den visuelle etiket på de interaktive elementer fx knapper og den tekst man finder i webstedets HTML.

Webtilgængelighed

Webtilgængelighed handler om nogle principper og teknikker, du skal følge (Lov nr. 692 af 08/06/2018) for at alle kan anvende dine websteder og mobilapplikationer, herunder også brugere med funktionsnedsættelser eller handicap.

Ifølge webtilgængelighedsloven er der fire overordnede principper:

Opfattelighed: hvor billeder/ikoner gøres opfattede for skærmlæserprogrammer ved at tekstliggøre den visuelle information

Anvendelighed: webstedet er anvendeligt for brugere, der anvender tastatur og ikke mus

Forståelighed: at den digitale løsning er forståelig ved at tilbyde validering af felter og instruktioner ved fejlindtastning

Robusthed: at løsningen gøres robust gennem korrekt opmærkning, så brugernes hjælpeværktøjer kan aflæse dem

[Læs om webtilgængelighed i det offentlige her](#)