



Miljø- og
Fødevareministeriet

Gastro 2025

Marts 2019

Gastro 2025

Regeringen lancerer den 12. marts 2019 en række initiativer, der vil understøtte Danmarks internationale styrkeposition som gastronomisk toneangivende nation.

Initiativerne følger op på regeringsgrundlaget, hvor det fremgår:

”Regeringen vil komme med et udspil – Gastro 2025 – som sætter rammerne for en styrket udvikling af den danske gastronomi. Gastronomien skal bruges som løftestang for en styrket afsætning af danske fødevarer på eksportmarkederne, udvikling af bedre måltidsvaner, modvirke madspild og understøtte udviklingen af Danmark som en interessant turistdestination.”

Med finanslovsaftalen for 2019 har regeringen og Dansk Folkeparti besluttet at afsætte 10 mio. kr. årligt fra 2019-2022 til at styrke dansk gastronomi. Desuden er der på finansloven for 2019 afsat en pulje på 2,5 mio. kr. i 2020 og 7,0 mio. kr. årligt i 2021-2022 til støtte for kulinarisk og gastronomisk udvikling.

Initiativerne tager afsæt i anbefalingerne fra en gastronomisk ekspertgruppe, Team Gastro, som har fremsat anbefalinger til videre understøttelse og udvikling af dansk gastronomi. Ekspertgruppen bestod af 19 medlemmer fra restauranter, interesseorganisationer og erhvervsliv.

Initiativerne er:

1. Gastronomiakademi
2. Sammentænkt markedsføring
3. World Food Summit - Better Food for More People
4. Culinary diplomacy
5. Eksportfremme - alliancer og forenkling
6. Gastronomisk rejsehold
7. Pulje til kulinarisk udvikling



1. Gastronomiakademi

Med akademiet skabes en nyt mulighed, hvor Danmark som vært kan være med til at styrke den gastronomiske bevægelse, og hvor Danmark dermed bliver et globalt centrum for gastronomi. Aktiviteterne skal bestå af talentudvikling, højt kvalificerede undervisningsforløb, tværfaglig udveksling, formidling af viden herunder gennem digital formidling og gennem foredrag med offentlig adgang.

Regeringen tildeler foreningen Komitéen for MAD symposium (MAD) at begynde arbejdet med at etablere akademiet som public service-opgave. Ambitionen er at skabe et sted, der vil være internationalt eftertragtet og anerkendt for at styrke den gastronomiske sektor i bestræbelserne på at skabe forandring og adfærdsændring i retning af en bæredygtig livsform, som udtrykt i FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. MAD er en almennyttig forening, som har skabt et vigtigt internationalt innovations- og vidensmiljø. Det har bl.a. betydet, at den internationale kokkescene betragter København som et innovativt centrum, et samlingspunkt og internationalt *hotspot* inden for gastronomi.

Der udmøntes 25,2 mio. kr. i alt til initiativet i perioden 2019-2022.



2. Sammentænkt markedsføring

Der gennemføres en langsigtet sammentækning af de internationale og offentligt medfinansierede markedsføringsindsatser, med henblik på at bruge gastronomi som en signatur for Danmark som fødevarer- og turismeland. De centrale parter på området etablerer et koordinationsforum, der udvikler et fælles kampagnekoncept og en langsigtet markedsføringsplan for de prioriterede markeder, hvor indsatsen vil have størst effekt. Muligheden for at afholde Bocuse d'Or Europe i Danmark vil desuden blive undersøgt.

Der udmøntes 6,0 mio. kr. i alt til initiativet i perioden 2019-2020.

3. World Food Summit - Better Food for More People

Miljø- og Fødevarerministeriet har med succes afholdt World Food Summit – Better Food for More People tre år i træk. Topmødet har tiltrukket international opmærksomhed og har bl.a. resulteret i strategiske indsatser med både danske og udenlandske aktører, herunder samarbejder med udenlandske regeringer og myndigheder.

Initiativet afholdes inden for Miljø- og Fødevarerministeriets eksisterende ramme.



4. Culinary diplomacy

Culinary diplomacy skal styrke den gastronomiske fortælling om Danmark internationalt. I den forbindelse afsættes der nye øremærkede midler til at fremme dansk gastronomi i forbindelse med de officielle erhvervsfremstød og ved særlige arrangementer på de danske repræsentationer.

Der udmøntes 4,0 mio. kr. i alt til initiativet i perioden 2019-2022.

5. Eksportfremme - alliancer og forenkling

Ved at sammensætte komplementerende producenter med Trade Council globale netværk kan nye eksportmuligheder realiseres. Der ligger derfor et potentiale i at lade virksomheder indgå i nye, innovative og strategiske alliancer. Trade Council inkorporerer gastronomi i henholdsvis sine tilgængelige medieflader såvel som i den daglige rådgivning til de danske virksomheder inden for branchen.

Udgifterne afholdes inden for Udenrigsministeriets eksisterende ramme.



6. Gastronomisk rejsehold

Der etableres et Gastronomisk Rejsehold med et tredobbelt formål: 1. At styrke afsætningen af lokale fødevarer til spisesteder, der besøges af mange turister. 2. Hæve kvaliteten af de spiseoplevelser, der serveres til turister og lokale. 3. Bistå lokale ildsjæle med udvikling af eksisterende eller helt nye oplevelser med mad til turister (fx kokkeskoler, østersture, øl-smagninger mv.) Indsatsen har særligt fokus på landdistrikter og områder uden for de større byer.

Der udmøntes 4,8 mio. kr. i alt til initiativet i perioden 2019-2022.

7. Pulje til kulinarisk udvikling

Formålet med puljen er at medvirke til udviklingen af den danske gastronomi ved at give støtte til innovative og nytænkende projekter eller udbredelse af eksisterende løsninger og at understøtte samarbejdet mellem forskellige aktører, der arbejder med at fremme gastronomien i Danmark.

Der udmøntes 16,5 mio. kr. i alt til initiativet i perioden 2020-2022.



Gastro 2025

Regeringen lancerer den 12. marts 2019 en række initiativer, der vil understøtte Danmarks internationale styrkeposition som gastronomisk toneangivende nation.

Initiativerne er:

1. Gastronomiakademi
2. Sammentænkt markedsføring
3. World Food Summit - Better Food for More People
4. Culinary diplomacy
5. Eksportfremme - alliancer og forenkling
6. Gastronomisk rejsehold
7. Pulje til kulinarisk udvikling



Miljø- og Fødevareministeriet
Slotsholmsgade 12
1216 København K

www.mfvm.dk