Dyrevelfærdsmærket Kendskabsmåling

YouGov®

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

December 2023

Indhold

Baggrund og Metode	1
Konklusioner	2
Resultater	3
Kendskab og Vurdering af mærker	4
Om YouGov	5

Baggrund og Metode

YouGov®

Baggrund

YouGov har gennemført en undersøgelse af danskernes kendskab, opfattelse og tillid til Det Statslige Dyrevelfærdsmærke ”Bedre Dyrevelfærd” samt tre andre dyrevelfærdsmærker. I undersøgelsen bliver der sammenlignet med resultater fra 2020, 2021 og 2022.

Metode

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode

Undersøgelsen er gennemført i perioden den 1. – 13. december 2023 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark.

Målgruppe & stikprøvestørrelse

Undersøgelsen er gennemført blandt tre målgrupper: Den danske befolkning (18+ år), kvinder over 30 år og børnefamilier (personer med børn under 18 år i husstanden).

Der er udsendt invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i YouGov Panelet. Data er indsamlet, så de udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i aldersgruppen 18+ år og kvinder i aldersgruppen 30+ år. Der er foretaget 1.435 unikke interview i alt. Antallet af interview per målgruppe er følgende:

1.014 interview med den danske befolkning (18+ år)

521 interview med kvinder (30+ år)

519 interview med børnefamilier

Vejning af data

Data for den danske befolkning (18+ år) og kvinder (30+ år) er vejet på dimensionerne køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik således, at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til de beskrevne målgrupper. Data for børnefamilierne er uvejet.

Offentliggørelse af resultater

Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal YouGov angives tydeligt som kilde. Ved pressemeddelelser skal dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger skal inkluderes:

"Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i perioden den 1. – 13. december 2023 i alt gennemført 1.014 CAWI-interview med danskere (18+ år), 521 CAWI-interview med kvinder over 30 år og 519 CAWI-interview med børnefamilier."

Statistisk usikkerhed

Beregning af statistisk usikkerhed

Tabellen til højre viser beregninger for, hvilke fejlmarginer (statistiske usikkerheder), der er ved forskellige stikprøvestørrelser, når totalpopulationen er kendt. Det vil sige, at tabellen bruges til at finde ud af, hvor sikre I kan være på et givent resultat.

Eksempel på aflæsning

Data i en given undersøgelse viser, at 75% ud af 1.000 adspurgte personer kender en given mærkningsordning.

For at finde ud af, hvor sikkert svaret er, finder man først procentsatsen i tabellens venstre række ud fra linjen, hvor 75% indgår. Herefter finder man i dette tilfælde stikprøvestørrelsen på 1.000. Tallet, som i denne kolonne er 2,7 procentpoint, henviser til fejlmarginen/afvigelsen for procentsatsen. Vi kan således sige, at den reelle andel af de 1.000 personer, der kender mærkningsordningen, med 95% sikkerhed ligger mellem 72,3% (nedre grænse) og 77,7% (øvre grænse), dvs. 75 procentpoint +/- 2,7 procentpoint.

	Stikprøvestørrelse (antal respondenter)										
Procent	100	200	300	400	500	600	700	**1000**	1500	2000	3000
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	**1.4**	1,1	1,0	0,8
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	**1.9**	1,5	1,3	1,1
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	**2.2**	1,8	1,6	1,3
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	**2.5**	2,0	1,8	1,4
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	**2.7**	2,2	1,9	1,5
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	**2.8**	2,3	2,0	1,6
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	**3.0**	2,4	2,1	1,7
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	**3.0**	2,5	2,1	1,8
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	**3.1**	2,5	2,2	1,8
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	**3.1**	2,5	2,2	1,8

Konklusioner

YouGov®

Konklusioner

Det kvalificerede kendskab til Bedre Dyrevelfærd er stabilt sammenlignet med 2022

Det kvalificerede kendskab (kender rimelig godt/meget godt) til Bedre Dyrevelfærd er stabilt i alle tre målgrupper sammenlignet med 2022, mens andelen af dem, der som minimum har hørt om mærket er steget signifikant i alle tre grupper. Kendskabet til Bedre Dyrevelfærd er forsat højere end Coops dyrevelfærdsmærke og ligger nu en smule højere end kendskabet til Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse.

Tilliden til Bedre Dyrevelfærd er på niveau med 2022

Generelt er tilliden til dyrevelfærdsmærkerne på niveau med 2022 eller lidt højere. Tilliden til det røde Ø-mærke og Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse er steget signifikant siden 2022 i befolkningen og for Ø-mærkets vedkommende også blandt børnefamilier. Tilliden til Bedre Dyrevelfærd er steget en smule siden 2022 i den generelle befolkning, men ændringen er ikke signifikant.

I hver målgruppe kender mellem 11-16% alle tre rigtige udsagn om Bedre Dyrevelfærd, men kun 6-8% har præcis tre rigtige svar

Halvdelen med kendskab til Det Statslige Dyrevelfærdsmærke svarer rigtigt på, at mærket sikrer mere plads til dyrene i stalden og at produkter med mærket kommer fra dyr, hvor dyrevelfærden kontrolleres af staten. 30% svarer, at produkter med Det Statslige Dyrevelfærdsmærke skal leve op til strengere krav end i dansk og europæisk lovgivning. Kun 6-8% svarer rigtig på præcis de tre rigtige svar uden at svare andre ting.

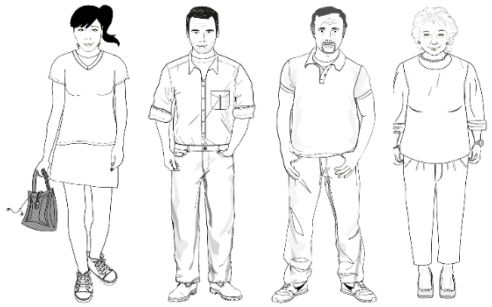
Resultater

YouGov®

Læsevejledning

I denne rapport vil der for langt de fleste spørgsmål blive vist resultater for befolkningen 18+ år, kvinder 30+ år samt børnefamilier. Disse resultater vises ved hjælp af nedenstående farver.

Befolkningen 18+ år
(n=1.014)

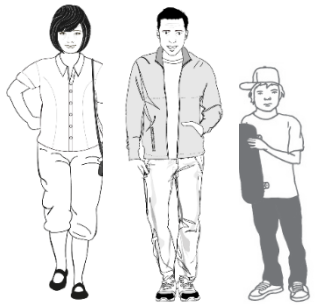


50%

Kvinder 30+ år
(n=521)

26%

Børnefamilier
(n=519)



25%

Signifikant udvikling fra 2022 til 2023 ▲▼

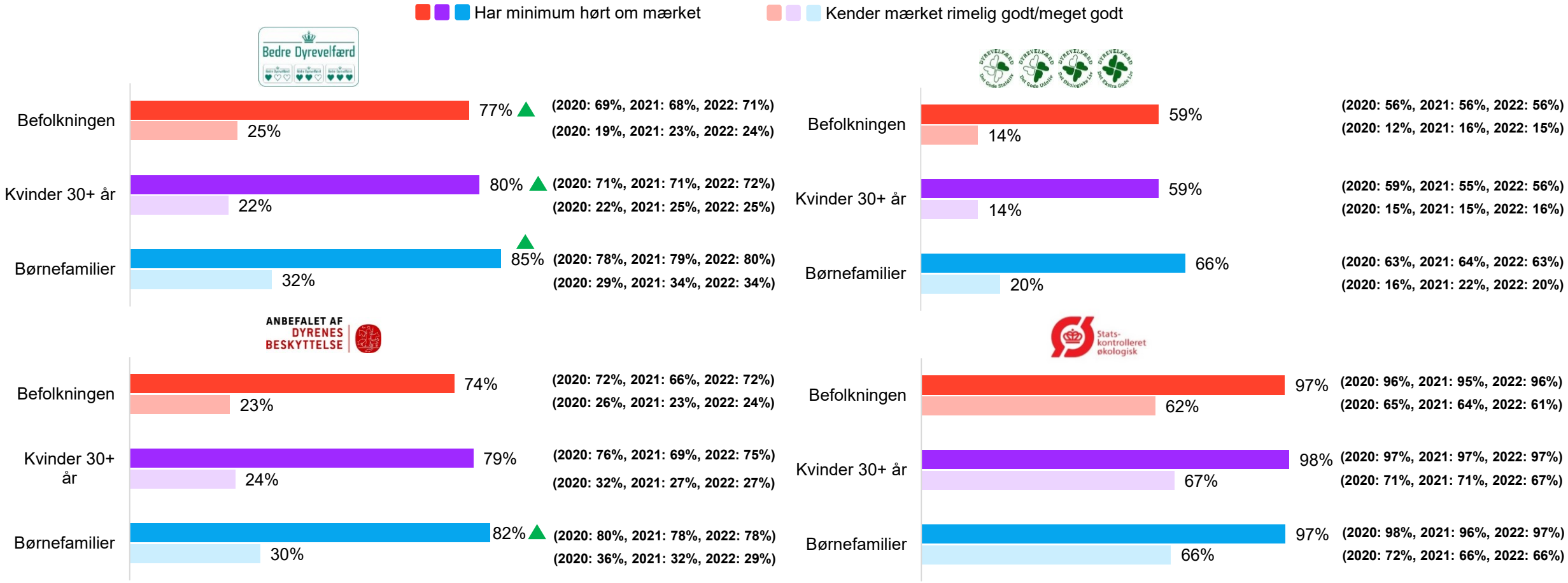
Røde og grønne pile markerer, når der er statistisk signifikant forskel mellem resultaterne for 2022 og 2023 (baseret på et konfidensinterval på 95%). De grønne pile viser, når tallet for 2023 er signifikant højere end for 2022, mens de røde pile omvendt viser, når tallet for 2023 er signifikant lavere end for 2022.

Kendskab og Vurdering af mærker

YouGov®

Kendskab til mærkerne

Andelen af personer, som minimum har hørt om Det Statslige Dyrevelfærdsmærke "Bedre Dyrevelfærd" er steget signifikant siden 2022. Kendskabet til Bedre Dyrevelfærd er forsat højere end Coops dyrevelfærdsmærke og ligger nu en smule højere end kendskabet til Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse i alle tre målgrupper, om end sidstnævnte mærke også har vist en fremgang siden 2022.



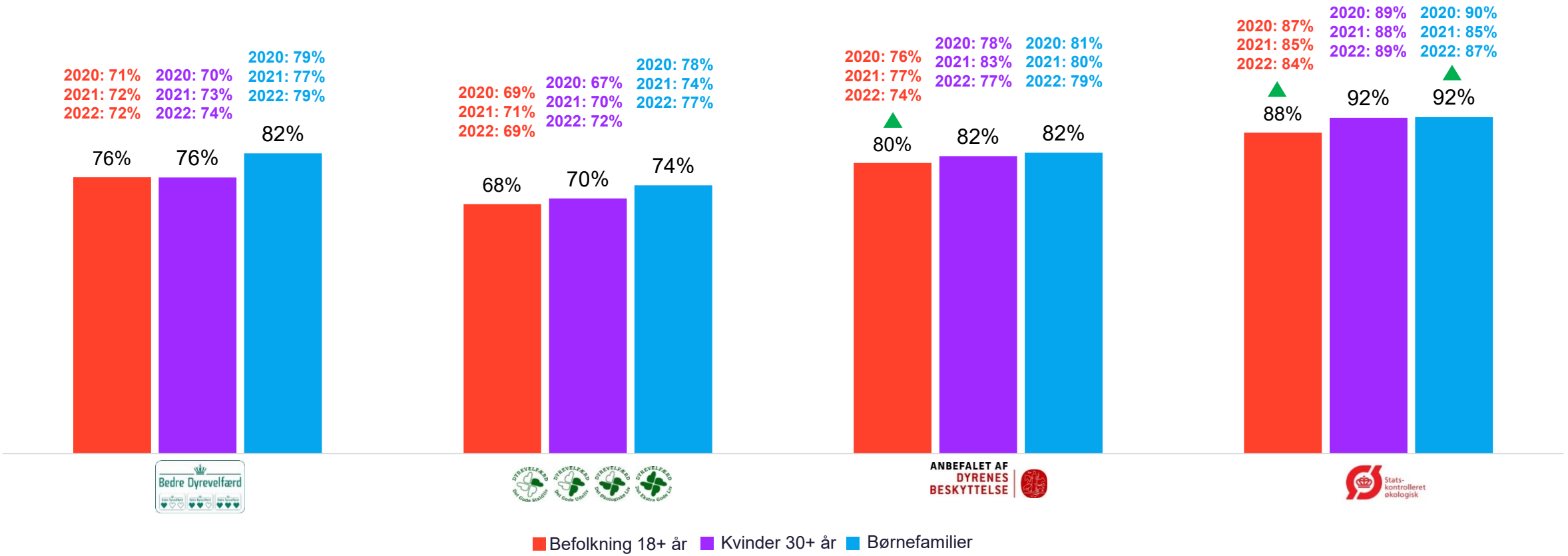
Q7 Hvad beskriver bedst dit kendskab til følgende mærker?
Base: Befolkningen (1.014), Kvinder 30+ år (521), Børnefamilier (519)

Viser signifikante ændringer i forhold til 2022

Tillid til mærkerne

Generelt er tilliden til dyrevelfærdsmærkerne på niveau med 2022 eller steget. Særligt det røde Ø-mærke oplever en øget tillid – både i den generelle befolkning, men også blandt børnefamilier. Tilliden til Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse er er ligeledes steget i den generelle befolkning, og niveauet blandt kvinder, 30+ år er tilbage på niveau med 2021.

Topbox
Grafen viser svarene fra dem, der har svaret i nogen grad/høj grad/meget høj grad

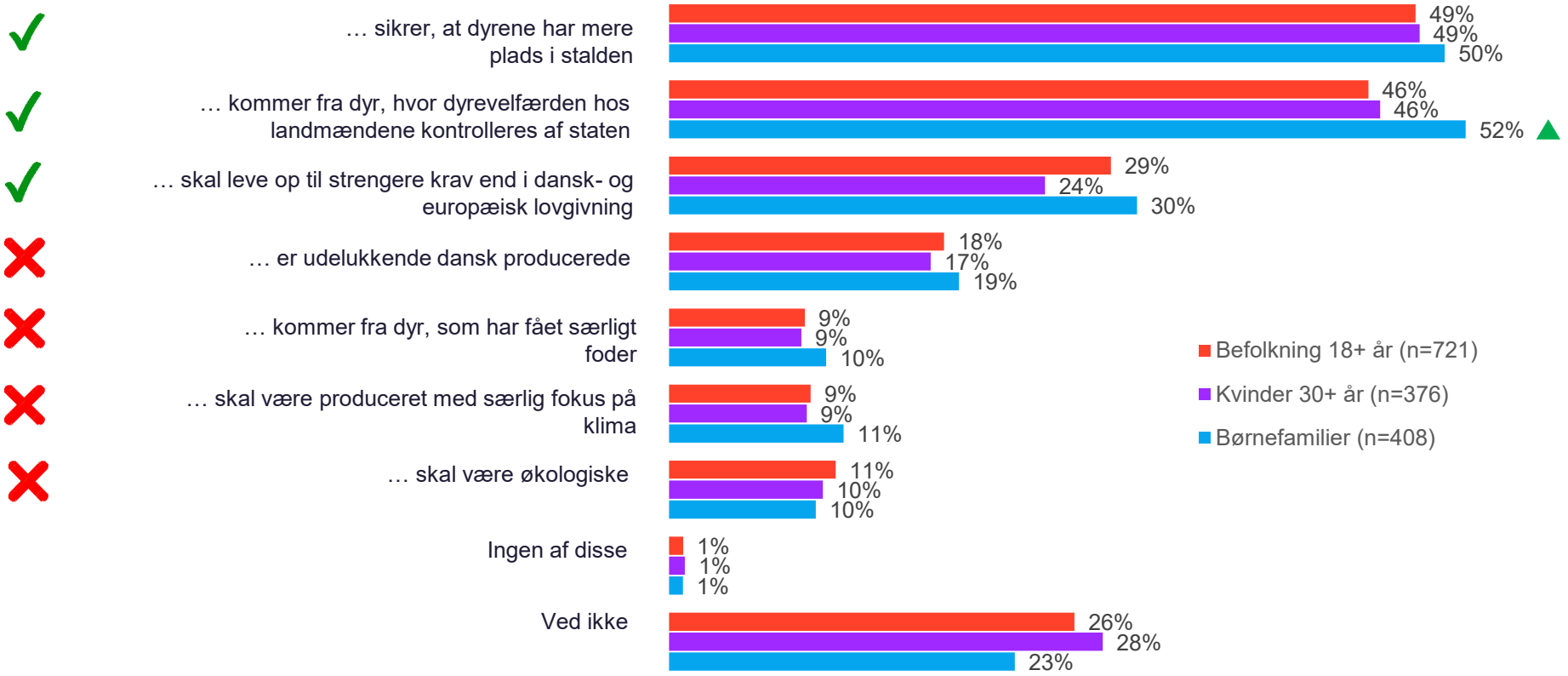


Q8 I hvilken grad har du tillid til følgende mærker?
Base: Har min. hørt om mærket

Viser signifikante ændringer i forhold til 2022

Kvalificeret kendskab – Det Statslige Dyrevelfærdsmærke

Halvdelen med kendskab til Det Statslige Dyrevelfærdsmærke svarer rigtigt på, at mærket sikrer mere plads til dyrene i stalden og at produkter med mærket kommer fra dyr, hvor dyrevelfærden kontrolleres af staten. 30% svarer, at produkter med Det Statslige Dyrevelfærdsmærke skal leve op til strengere krav end i dansk og europæisk lovgivning. 11-16% i de tre målgrupper har alle tre svar rigtige.



3 rigtige svar

Befolkningen:	12%
Kvinder:	11%
Børnefamilier:	16%

Præcis 3 rigtige svar

Befolkningen:	6%
Kvinder:	6%
Børnefamilier:	8%

Q8a Nedenfor er listet en række rigtige og forkerte udsagn om Det Statslige Dyrevelfærdsmærke. Du bedes markere de rigtige udsagn. Fødevarer med Det Statslige Dyrevelfærdsmærke…

Base: Har min. hørt om Det Statslige Dyrevelfærdsmærke

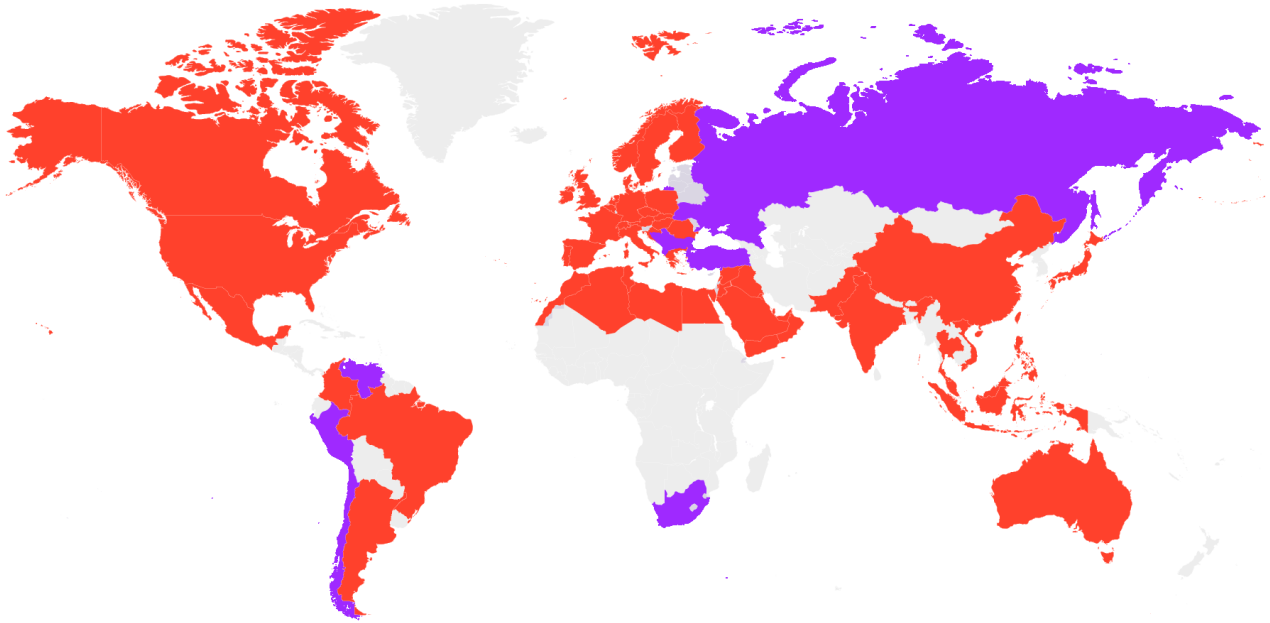
▲▼ Viser signifikante ændringer i forhold til 2022

About YouGov

YouGov®

OUR REACH

In over 55 markets



Partner and affiliate panels

YouGov panels

YouGov in numbers

40+ million surveys carried out yearly

17+ million registered panel members worldwide

15+ years of historical brand data

Dyrevelfærdsmærket Kendskabsmåling

For more information:

Thomas Røssel, Senior Research Consultant

Thomas.rossel@yougov.com

YouGov, 2021, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws.
Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited.
This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.
We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.

YouGov®

Appendix

YouGov®

Kvalificeret kendskab – Det Statslige Dyrevelfærdsmærke

Befolkningen 18+ år

	Total	2020	2021	2022	2023
Base: Har min. hørt om mærket	2895	717	672	721	786
… sikrer, at dyrene har mere plads i stalden	47%	47%	46%	45%	49%
… kommer fra dyr, hvor dyrevelfærden hos landmændene kontrolleres af staten	43%	43%	42%	42%	46%
… skal leve op til strengere krav end i dansk- og europæisk lovgivning	28%	29%	25%	29%	29%
… er udelukkende dansk producerede	20%	20%	23%	20%	18%
… skal være økologiske	10%	8%	10%	10%	11%
… kommer fra dyr, som har fået særligt foder	9%	9%	10%	10%	9%
… skal være produceret med særlig fokus på klima	9%	9%	10%	10%	9%
Ingen af disse	2%	2%	2%	2%	1%
Ved ikke	28%	29%	30%	28%	26%

Kvinder 30+ år

	Total	2020	2021	2022	2023
Base: Har min. hørt om mærket	1515	365	357	376	416
… sikrer, at dyrene har mere plads i stalden	48%	50%	48%	44%	49%
… kommer fra dyr, hvor dyrevelfærden hos landmændene kontrolleres af staten	45%	49%	45%	41%	46%
… skal leve op til strengere krav end i dansk- og europæisk lovgivning	26%	29%	23%	26%	24%
… er udelukkende dansk producerede	21%	21%	27%	18%	17%
… skal være økologiske	9%	9%	8%	9%	10%
… skal være produceret med særlig fokus på klima	8%	9%	8%	8%	9%
… kommer fra dyr, som har fået særligt foder	8%	8%	6%	9%	9%
Ingen af disse	2%	2%	1%	2%	1%
Ved ikke	30%	29%	30%	33%	28%

Q8a Nedenfor er listet en række rigtige og forkerte udsagn om Det Statslige Dyrevelfærdsmærke. Du bedes markere de rigtige udsagn. Fødevarer med Det Statslige Dyrevelfærdsmærke…

Base: Har min. hørt om Det Statslige Dyrevelfærdsmærke

YouGov

Kvalificeret kendskab – Det Statslige Dyrevelfærdsmærke

Børnefamilier

	Total	2020	2021	2022	2023
Base: Har min. hørt om mærket	1649	392	409	408	440
… sikrer, at dyrene har mere plads i stalden	49%	51%	45%	49%	50%
… kommer fra dyr, hvor dyrevelfærden hos landmændene kontrolleres af staten	46%	44%	45%	44%	52%
… skal leve op til strengere krav end i dansk- og europæisk lovgivning	32%	31%	30%	34%	30%
… er udelukkende dansk producerede	19%	19%	21%	19%	19%
… kommer fra dyr, som har fået særligt foder	12%	13%	13%	13%	10%
… skal være produceret med særlig fokus på klima	11%	9%	12%	10%	11%
… skal være økologiske	10%	9%	8%	13%	10%
Ingen af disse	2%	2%	1%	2%	1%
Ved ikke	23%	25%	24%	20%	23%

Q8a Nedenfor er listet en række rigtige og forkerte udsagn om Det Statslige Dyrevelfærdsmærke. Du bedes markere de rigtige udsagn. Fødevarer med Det Statslige Dyrevelfærdsmærke…

Base: Har min. hørt om Det Statslige Dyrevelfærdsmærke