



Miljø- og
Fødevareministeriet
Fødevarestyrelsen

Allonge til Fødevarestyrelsens mål- og resultatplan for 2019



Baggrund

I den oprindelige mål- og resultatplan 2019 som blev endeligt underskrevet 20. december 2018, er angivet et mål (mål 5.1), hvor det på daværende tidspunkt ikke var muligt at angive et præcist mål, da strategien først efterfølgende blev endeligt vedtaget.

I den anledning udarbejdes følgende allonge, der vil fungere som et tillæg til den underskrevne mål- og resultatplan.

Den ændrede målformulering vedrører:

Mål 5.1: Styrket kommunikation om mad, måltider og sundhed.

I den oprindelige mål- og resultatplan er angivet følgende målformulering:

”5.1 Styrket kommunikation om mad, måltider og sundhed. Målet for 2019 er fuldt opfyldt, såfremt:

- Danskerne i højere grad synes at myndighedernes anbefalinger er tydelige i debatten omkring en sund livsstil i forhold til madvaner
- Styrelsen sætter en mere synlig dagsorden i pressen, på sociale og trykte medier
- Udvalgte emner på styrelsens hjemmeside viser sig i de øverste søgeresultater på Google

Mål konkretiseres i allonge primo 2019, når Fødevarestyrelsens strategi for en styrket kommunikation på området er udarbejdet.”

Fødevarestyrelsen har efterfølgende udarbejdet målsætningen. Således erstattes ovenstående tekst med følgende:

”5.1 Styrket kommunikation om mad, måltider og sundhed. Målet for 2019 er fuldt opfyldt, såfremt:

- Danskerne i højere grad synes, at myndighedernes anbefalinger er tydelige i debatten omkring en sund livsstil i forhold til madvaner.

Konkret skal 59 pct. af danskerne i 2019 i høj eller nogen grad mene, at myndighedernes anbefalinger er tydelige i debatten omkring sund livsstil i forhold til kost og motion. I 2018 var dette tal 57 pct.

- Fødevarestyrelsen er mere synlig i pressen, på sociale og i trykte medier

Konkret skal styrelsen i 2019 deltage i debatten på kostområdet i form af minimum fire faktuelle indlæg, som styrelsen selv har solgt ind til trykte medier.

- Udvalgte emner på styrelsens hjemmeside viser sig i de øverste søgeresultater på Google

Konkret skal Altomkost.dk ligge i top ti (første side på Google) ved 4 ud af 6 udvalgte emner. De udvalgte emner er: vegansk, kulhydrater, mælk, fedt, kød og gluten.”

Afrapportering

Delmål 5.1 er vægtet med 40 pct. af de samlede mål under mål 5 Sund mad.

Målet er 100 pct. opfyldt, hvis de nævnte resultater foreligger ved at aktiviteter er gennemført = 6 point.



- 59 pct. af danskerne i 2019 mener, at myndighedernes anbefalinger er tydelige
- Styrelsen er mere synlig i pressen
- Søgeresultater på Google

Såfremt to af de tre af ovenstående aktivitetsområder er opfyldt, gives 50 pct. målopfyldelse, hvilket udløser 3 point.

Varighed

Allongens varighed følger mål- og resultatplanens varighed og udløber den 31. december 2019.